

Rapport de durabilité

Patriarche.

2025

Rapport de durabilité



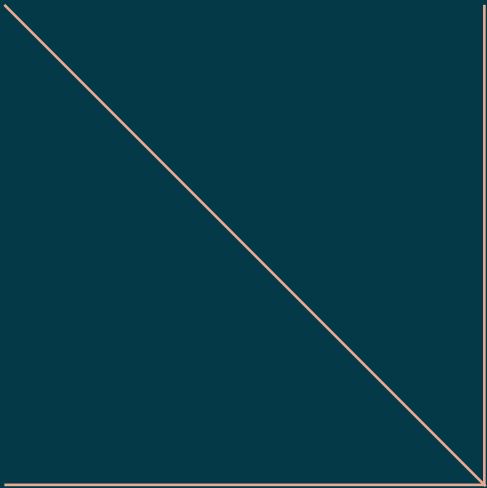
Sommaire

Patriarche.

Rapport de durabilité

2025

Sommaire



Posture

01

Édito

01

Faire le choix de la transparence.

Notre époque est marquée par une instabilité durable. Les contextes climatiques, sociaux, économiques, géopolitiques et réglementaires évoluent en permanence, obligeant chacun à s'adapter à un environnement de plus en plus complexe.

Dans ce contexte, notre engagement constitue un point d'ancrage. Il fait partie de notre ADN et nous permet de maintenir un cap clair, même lorsque les contraintes, les incertitudes ou les ralentissements rendent la progression plus difficile. Notre ambition reste quant à elle inchangée : contribuer, à notre échelle, à une transformation positive de notre secteur.

Nous sommes également conscients que les trajectoires de transformation ne sont ni linéaires ni exemptes de difficultés. C'est pourquoi nous avons fait le choix de la transparence.

Ce rapport ne présente pas uniquement des résultats : il rend compte d'un cheminement, avec ses avancées, ses apprentissages et les défis qui restent à relever. Il partage les engagements qui ont guidé notre action en 2025, les résultats obtenus, mais aussi les questions qui demeurent ouvertes. Il se veut également une invitation à poursuivre cette dynamique collectivement, avec nos clients, partenaires et l'ensemble des acteurs qui partagent la volonté de faire évoluer durablement les pratiques.

Nous savons que les défis à venir exigent davantage d'agilité, de coopération et de capacité d'adaptation, tant à l'échelle individuelle que collective. Pour continuer à développer des projets durables, notre agence doit elle-même être robuste : une organisation capable d'évoluer, d'innover et de traverser les incertitudes sans perdre de vue sa raison d'être.

Cette exigence se traduit à travers deux convictions qui structurent notre modèle.

D'abord, l'architecture n'a de sens que lorsqu'elle est construite et habitée. Transformer la chaîne de valeur de l'immobilier suppose de démontrer que d'autres façons de concevoir, de construire, d'exploiter, d'animer et d'habiter les lieux sont possibles, en cohérence avec les limites environnementales et les besoins des territoires.

Ensuite, notre modèle d'*architecture augmentée* n'a de valeur que s'il est durable dans le temps. La diversification de nos métiers s'accompagne d'une réflexion permanente sur notre gouvernance, notre organisation et notre modèle économique afin de renforcer notre capacité à anticiper les mutations et à faire face aux turbulences des décennies à venir.

C'est cette double ambition – transformer les projets et renforcer notre propre résilience ; qui guide notre action et nourrit les engagements présentés dans ce rapport.

Notre démarche ESG (Environnement, Social et Gouvernance) constitue le cadre de référence de notre transformation. Elle vise à renforcer l'impact de nos actions en pilotant simultanément deux dimensions complémentaires : les *Projets* que nous réalisons et l'évolution de notre *Agence*. L'alignement de ces deux périmètres est une condition indispensable pour faire vivre nos engagements dans le temps et garantir leur crédibilité.

Les mots de la Direction



Damien Patriarche

Architecte
Président

« L'architecture ne prend pleinement sa valeur que lorsqu'elle est construite et vécue. Elle trouve son sens dans les usages qu'elle permet, les liens qu'elle crée et le dialogue qu'elle entretient avec son territoire. Face aux profondes transformations de notre époque, l'architecture ne peut plus répondre seule à la complexité des enjeux. Concevoir des projets pertinents suppose de croiser les expertises, de fédérer les compétences et de faire de l'intelligence collective le moteur de solutions durables, adaptées aux besoins des territoires et de leurs habitants.

Cette conviction guide chacune de nos réalisations. Nos choix s'appuient sur trois piliers indissociables : le design, l'usage et l'environnement. En les conjuguant avec la diversité de nos métiers, nous développons des projets à impact, utiles, responsables et désirables.

En 2025, nous avons poursuivi cette ambition en concevant des projets performants sur le plan fonctionnel, profondément ancrés dans leur contexte, ouverts sur leur environnement et porteurs de valeur pour les générations présentes et futures. »



Marie Patriarche

Directrice RSE
Directrice Générale Adjointe

« Chez Patriarche, la responsabilité n'est pas un concept : c'est une manière de faire. Elle guide nos décisions au quotidien, dans chacun de nos projets, avec les femmes et les hommes qui les conçoivent, au cœur de contextes toujours singuliers et souvent contraints.

Notre démarche RSE est avant tout pragmatique. Elle se construit dans la réalité des projets, entre ambitions, contraintes et arbitrages. Notre responsabilité est de rechercher, à chaque étape, le juste équilibre pour prendre des décisions éclairées, avec exigence et conscience. Nous avançons avec la conviction que chaque décision compte. Les transformations durables ne reposent pas sur des ruptures, mais sur une succession de choix cohérents, partagés et inscrits dans le temps.

Avec humilité, nous savons que nous n'avons pas toutes les réponses. C'est pourquoi nous nous engageons dans une démarche d'amélioration continue. Les référentiels, labels et certifications nous permettent d'évaluer nos pratiques, de mesurer nos progrès et de maintenir un niveau d'exigence élevé.

Je suis convaincue que c'est par cette approche, sincère, concrète et collective, que nous pourrions contribuer durablement à un impact positif, sur les plans environnemental, social et sociétal. »

Démarche et ambitions

02

Notre démarche ESG s’appuie sur des fondations solides, construites au fil du temps et en cohérence avec l’histoire et les valeurs de l’entreprise.

Cette partie présente ces fondations, la stratégie qui en découle, ainsi que les cadres de référence mis en place pour structurer, piloter et inscrire durablement nos engagements.

1. Fondations

nom féminin pluriel [fɔ̃dasjɔ̃]

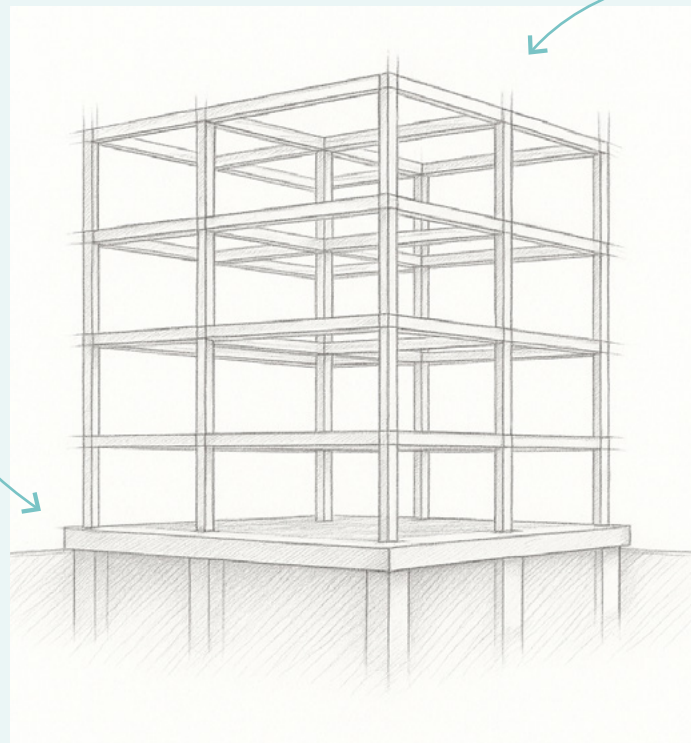
1. Les fondations constituent l'élément essentiel de tout ouvrage. Elles garantissent sa stabilité et sa durabilité en assurant l'ancrage du bâtiment dans son environnement.

2. Rôles principaux de la fondation :

- Reprendre le poids propre du bâtiment.
- Reprendre les charges d'exploitation (occupants, mobilier, machines, etc.).
- Assurer la stabilité de l'ouvrage (éviter les tassements, les fissures et les basculements).
- S'adapter à la nature du sol (roche, argile, remblai, nappe phréatique, etc.).

Appliquée à notre démarche RSE :

ses fondations reposent sur un engagement profondément inscrit dans notre ADN et sur un ancrage juridique de notre mission.



2. Structure

nom féminin [stʁyktʏʁ]

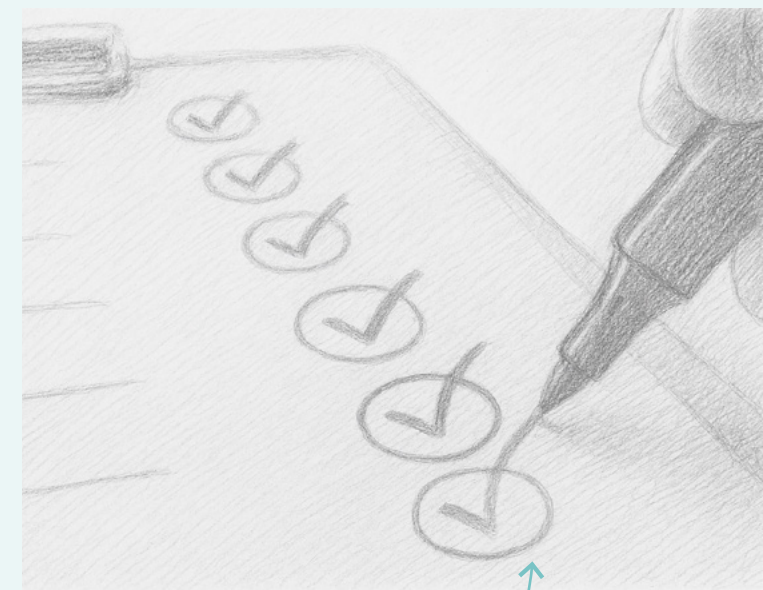
1. En construction, la structure désigne l'ensemble des éléments porteurs qui assurent la stabilité et la résistance du bâtiment au-dessus des fondations. Elle constitue le squelette de l'ouvrage et peut être partiellement ou totalement visible, notamment dans certains projets architecturaux.

2. Rôles principaux de la structure :

- Porter et répartir les charges (planchers, toitures, façades, équipements).
- Transmettre ces charges vers les fondations.
- Résister aux efforts horizontaux (vent, séismes, etc.).
- Garantir la stabilité globale de l'ouvrage dans le temps.

Appliquée à notre démarche RSE :

la structure représente le squelette qui soutient et organise nos actions (politiques, chartes, stratégie,...)



3. Guides

nom masculin pluriel [gid]

1. Ce qui oriente, sert de référence ou constitue un principe directeur.

2. Rôles principaux des guides :

- Orienter les décisions et les actions.
- Fournir un cadre de référence.
- Accompagner et soutenir les acteurs dans leurs choix.
- Inspirer les pratiques et favoriser une amélioration continue.

Appliquée à notre démarche RSE :

les guides correspondent aux standards, qu'ils soient réglementaires ou volontaires, ainsi qu'aux données scientifiques qui orientent notre stratégie et nos plans d'action.



01 Fondations

1960 – 1980

Une architecture engagée

Dès notre création, nous affirmons une conviction : concevoir en solidarité avec les territoires, les usages et les habitants.

L'idée d'une architecture responsable est déjà présente. Une architecture attentive, inventive et consciente de son impact.

La Chevalière : une véritable préfiguration des écoquartiers, labellisée « Patrimoine du XX^e siècle ».

Des établissements scolaires conçus à partir d'une analyse fine des usages et du site.

1980 – 2010

La pluridisciplinarité comme moteur d'innovation

Progressivement, nous faisons évoluer notre modèle. L'intégration d'ingénieurs et la constitution d'équipes mixtes, réunissant architectes et ingénieurs, nous permettent d'adopter une approche globale, croisant les enjeux environnementaux, techniques, sociaux et économiques.

L'innovation devient un levier au service de notre engagement et de notre responsabilité.

Création du pôle QEB : structuration et professionnalisation de la démarche.

House Boats : un bâtiment tertiaire qui dialogue avec son environnement afin de contribuer à sa préservation.

Genzyme : premier immeuble certifié NF HQE et LEED Silver.

2010 – 2020

Un impact social et environnemental assumé

Notre démarche environnementale se confirme à travers des réalisations qui conjuguent sobriété et utilité sociale.

L'ouverture à l'international se poursuit, du Canada à l'Afrique, avec une attention constante portée à la valorisation des ressources locales, à la formation et au développement de solutions bioclimatiques adaptées à chaque contexte.

Les Jardins d'Eden : premiers logements sociaux BBC en Savoie.

La Maison de Rodolphe illustre notre engagement sociétal et environnemental.

La Faculté de médecine Necker à Paris intègre les enjeux patrimoniaux et environnementaux.

Le Centre spirituel au Togo symbole d'une architecture vernaculaire avec un impact environnemental réduit et une mobilisation des savoir-faire locaux.

Le Pavillon d'accueil, Québec, conjugue construction mixte bois-acier et conception bioclimatique.

7

Depuis 2020

Une RSE intégrée et structurée

Aujourd'hui, la démarche ESG se traduit par une stratégie structurée, alignée sur les standards internationaux.

Son périmètre s'élargit : au-delà des activités de conception, elle s'intègre désormais à notre gouvernance et devient un levier de transformation ainsi qu'un engagement institutionnel porté par tous.

Mise en place d'un reporting RSE intégrant notamment le bilan carbone, EcoVadis, B Corp et le Pacte mondial.

Déploiement de politiques en faveur d'une mobilité responsable, de l'Index Egapro, de la DEI, etc.

Réalisation du siège de NTN Europe à Annecy, labellisé BREEAM Very Good et BBKA Performance, anticipant de 5 ans le seuil RE2020.

Rénovation thermique du siège de l'UNESCO, intégrant des principes d'économie circulaire.

Statuts juridiques en 2022

Une démarche ESG s'inscrit dans le temps long et doit pouvoir résister aux fluctuations et aux contraintes de court terme. Afin d'ancrer durablement les enjeux ESG au cœur de nos décisions, nous avons modifié nos statuts en 2022.

Cette évolution traduit notre volonté d'aligner notre raison d'être avec les défis contemporains et les valeurs que nous portons.

« La Société a pour objet l'exercice de la profession d'architecte et d'urbaniste et en particulier de la fonction de maître d'œuvre et toutes missions se rapportant à l'acte de bâtir et à l'aménagement de l'espace. [...] La Société entend également générer un impact social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités. »



02 Structure

Stratégie ESG

Notre stratégie ESG 2025 nous permet de poursuivre notre démarche avec cohérence, ambition et impact. Elle consolide et structure les actions existantes, apporte une vision plus globale et s’aligne sur les données scientifiques ainsi que sur les standards internationaux.

Nous avons identifié quatre thématiques qui couvrent de manière holistique les principaux enjeux ESG et permettent de contribuer activement aux objectifs mondiaux fondés sur les connaissances scientifiques.

Quel que soit notre niveau de maturité sur ces thématiques, nous nous engageons à déployer des actions concrètes et coordonnées *Projets* et *vie d’Agence*.

Patriarche 2025-2030

Contribuer à façonner une société post-carbone.

Ménager le vivant et le non-vivant.

Adapter nos activités, créer des projets robustes.

Incarner notre culture de l’attention.

Politiques

ENVIRONNEMENT	Charte de gestion d’un chantier vert
	Politique de mobilité responsable
SOCIAL, SOCIÉTAL	Charte Diversité Equité Inclusion
	Charte en faveur de l’emploi et de l’insertion professionnelle des personnes en situation de handicap
	Charte Plan de carrière
	Politique salariale (FR)
GOUVERNANCE	Politique Mère allaitante
	Charte Ethique
	Politique éthique et conformité
	Politique relative à l’évaluation de l’intégrité des tiers
	Politique de prévention et de lutte contre le travail illégal
	Politique relative aux cadeaux et invitations
	Politique de mécénat et de sponsoring
	Guide de la sous-traitance
	Charte informatique

Objectifs

ENVIRONNEMENT	Atténuer les émissions carbone [Agence] : 2,95tCO²e/ETP
	Décarboner nos activités : -10% émissions (729kgCO²/m².an)
	Accompagner nos clients : 80% de projets avec ACV
	Observatoire « Impacts matériaux sur les ressources naturelles »
SOCIAL, SOCIÉTAL	Développer une ACV de l’eau pour les projets
	Formations ACV,
	Maintenir l’adhésion et la satisfaction des collaborateurs.
	Sécurité au travail : formation et objectif 0 accident.
GOUVERNANCE	Index Egalité professionnelle H/F
	Discrimination et harcèlement : objectif 0 incident
	Déploiement achats responsables
	Amélioration continue : note Ecovadis
	Ethique : objectif 0 incident

03 Guide

Au niveau de la démarche globale ESG

Piloter une stratégie ESG ambitieuse, alignée sur les données scientifiques et les spécificités sectorielles, constitue un défi qui dépasse les seules exigences réglementaires.

L'adhésion à des référentiels internationaux et reconnus nous permet de structurer une démarche solide et cohérente, particulièrement précieuse dans un environnement économique et politique incertain.

En intégrant ces standards au cœur de notre fonctionnement, nous affirmons notre ambition : bâtir autrement, avec responsabilité, sens et impact.

Nos référentiels nous accompagnent autour de plusieurs axes :

- Une approche multi-sujets et exigeante, qui nous permet d'aborder l'ESG dans toute sa transversalité, à l'échelle de nos projets comme de notre agence ;
- Un fil conducteur clair pour structurer notre action et garantir sa cohérence dans le temps ;
- Une pluralité de points de vue pour enrichir notre réflexion et intégrer les attentes de nos parties prenantes ;
- Une volonté de compréhension et de progression pour identifier les leviers d'action, évaluer notre maturité et mesurer notre évolution par rapport aux entreprises de notre secteur et au-delà.

Depuis 2024, le groupe Patriarche est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Pacte mondial des Nations Unies. Ce cadre d'engagement universel et volontaire s'articule autour des dix principes relatifs aux droits de l'Homme, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Nous nous engageons à créer un impact positif en contribuant à certains ODD (Objectifs de Développement Durable).

Notre participation | UN Global Compact

Avec un total de 115,6 points, nous avons rejoint en 2023 une communauté d'entreprises engagées pour un avenir meilleur, en plaçant les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux au cœur de leurs activités. Être une entreprise B Corp™, c'est s'inscrire dans une démarche de progrès ambitieuse et continue, faire preuve de transparence et de responsabilité, et devenir acteur du changement.

Patriarche | Certified B Corporation - B Lab Global

Chaque année, EcoVadis évalue nos progrès face aux enjeux sociaux, éthiques, environnementaux et de gouvernance. Avec un score stable de 76/100 en 2026, nous figurons parmi les entreprises à impact : dans le top 5 % des entreprises de notre secteur d'activité et dans le top 15 % des entreprises, tous secteurs confondus, évaluées par EcoVadis. Plus de détails : voir en annexe.

Notre Médaille | Patriarche

Notre reporting RSE est réalisé conformément au référentiel VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs), cadre européen volontaire de reporting de durabilité, appliqué dans son module complet.

Notre reporting | Voir en annexe

En tant que signataire de la charte RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables), nous inscrivons nos pratiques d'achats dans une démarche de progrès continu et de responsabilité vis-à-vis de nos fournisseurs.

Consulter la liste officielle des signataires



Au cœur de nos métiers et de nos projets

Nos équipes sont expérimentées et formées à la réglementation RE2020 ainsi qu'aux principaux référentiels énergétiques et environnementaux (réfèrent HQE, BREEAM Assessor et AP, concepteur Passif, qualification IPMVP).

En tant qu'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage, nous orientons et accompagnons nos clients dans leurs démarches, tout en intervenant comme Bureau d'Études QEB pour réaliser des études et concevoir des projets à haute performance environnementale.

Les référentiels, certifications et labels constituent pour nous des leviers structurants permettant de traduire concrètement les ambitions de nos maîtres d'ouvrage, dans le cadre d'une démarche qualité reconnue aux niveaux national et international.

Ils s'intègrent pleinement aux stratégies RSE globales de nos clients et s'inscrivent, pour la plupart, dans les grandes trajectoires de transition actuelles : la neutralité carbone à horizon 2050 portée par la France, la Taxonomie verte de l'Union européenne ainsi que les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

HQE Bâtiment Durable

Certification française alignée avec la Taxonomie verte européenne, visant à améliorer la performance environnementale globale des bâtiments à travers une approche multicritère fondée sur 22 critères répartis autour de trois grands enjeux : la qualité de vie des occupants, le respect de l'environnement et le pilotage maîtrisé du projet.

Projets 2024 - 2025

Craft, Grenoble – Très Performant
Novo Nordisk, Chartres – Très Performant
Naval Group, La Londe-les-Maures – Excellent
Sartorius, Aubagne – Excellent



BREEAM

Certification internationale d'origine britannique, évaluant la performance environnementale globale des bâtiments selon neuf thématiques : énergie, santé et bien-être, eau, matériaux, déchets, mobilité, territoire, pollution, management et innovation. Elle constitue aujourd'hui l'une des certifications environnementales les plus largement reconnues et utilisées à l'échelle internationale.

Projets 2024 - 2025

Echo / Tango Rovaltain, Valence
Pepper / Spicy, Dijon
Craft, Grenoble
Ecla Campus, Archamps
NTN Europe, Annecy



BBCA Construction / Rénovation / Exploitation

Label valorisant les bâtiments neufs et les rénovations à faible empreinte carbone sur l'ensemble de leur cycle de vie, de la conception à l'exploitation. Il encourage notamment le recours aux matériaux biosourcés, le réemploi et la sobriété énergétique afin de réduire l'impact carbone des projets immobiliers.

Projets 2024 - 2025

Unity, Bordeaux – Exploitation, Excellent
Campus 2, Dijon – Construction, Performant
NTN Europe – Construction, Performant



Biodiversitycity

Label dédié à l'intégration de la biodiversité dans les projets immobiliers. Il évalue la capacité d'un bâtiment à préserver et développer les écosystèmes, tout en améliorant le cadre de vie des usagers.

Projets 2024 - 2025

Sartorius, Aubagne
Naval Group, La Londe les Maures



Actions et résultats

03

Les fondations, la stratégie et les objectifs ESG définissent notre cap. Les actions présentées ci-après en constituent la traduction concrète et opérationnelle.

Déployées tout au long de l'année, elles témoignent d'une démarche en mouvement, dynamique, ancrée dans la réalité des projets et orientée vers l'atteinte progressive de nos engagements.

Actions phares 2025

Une stratégie ESG prend pleinement corps à travers des actions concrètes, inscrites dans le temps long.

Les initiatives présentées dans ce rapport illustrent cette dynamique : elles constituent une sélection représentative d'un ensemble d'actions plus large, déployé progressivement autour de thématiques variées et guidé par des priorités clairement identifiées.

Stratégie ESG	Thématiques RSE		
		ENVIRONNEMENT	SOCIAL, SOCIÉTAL
			GOUVERNANCE
	1. Contribuer à façonner une société post-carbone	Réduction des émissions de GES Politique de mobilité Responsable 2025 Energie	
	2. Ménager le vivant et le non-vivant	Mécénat ONF	
	3. Adapter nos activités, créer des projets robustes	Mécénat Chaire Economie de la Transition Ecologique Urbaine Réemploi : Batitalk Mécénat Enfin! Réemploi	Achats Responsables Ethique & RGPD Finance Durable
	4. Incarner notre culture de l'attention		Santé et Sécurité Matriarche & Index H/F Mécénats DEI Sondage QVCT
	Sujets transverses	Action de sensibilisation Développement Durable	

01 Réduction des émissions de GES



Les activités humaines entraînent une augmentation des concentrations de gaz à effet de serre (GES), contribuant au dérèglement climatique et fragilisant les conditions d'habitabilité de la planète. Atteindre la neutralité carbone à l'horizon du milieu du siècle constitue un enjeu majeur.

La réduction de notre empreinte carbone repose sur une démarche structurée : mesurer les émissions, analyser les principaux postes d'impact et déployer des plans d'actions adaptés aux spécificités de chaque projet.

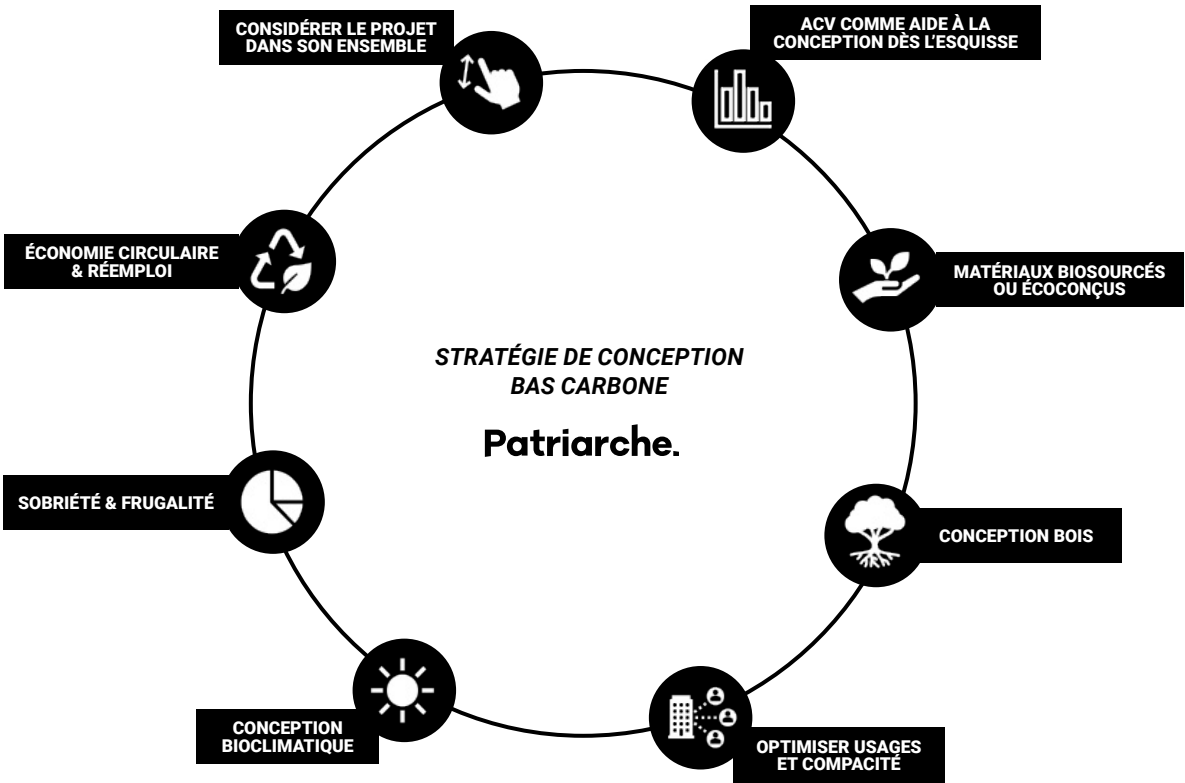
Au coeur de nos projets

Notre démarche de co-conception s'inscrit dans une logique systématique de réduction des émissions carbone, à toutes les échelles du projet : de la construction à l'exploitation, du choix des matériaux jusqu'aux principes d'aménagement, en intégrant également les enjeux liés à la fin de vie et à la réemployabilité des composants.

Dès la phase esquisse, notre Analyse continue du Cycle de Vie permet de piloter l'atteinte des objectifs carbone fixés (seuil 2025, 2028, niveau BBCA performance / excellence etc...). Elle est associée à une approche en coût global, permettant d'optimiser conjointement les investissements financiers et carbone, afin de concentrer les efforts du maître d'ouvrage sur les leviers environnementaux les plus pertinents.

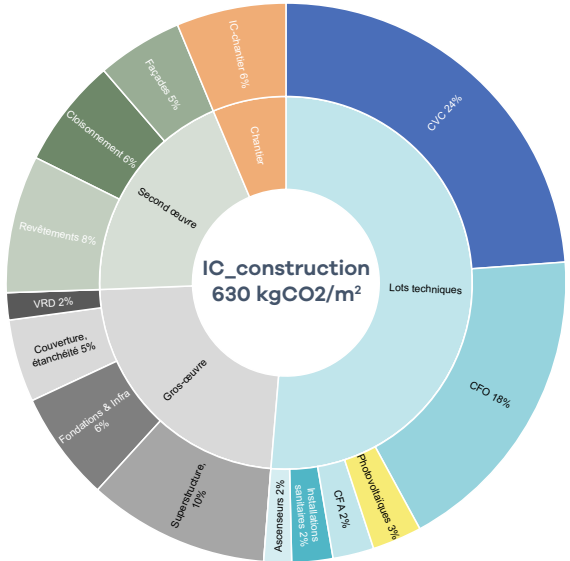
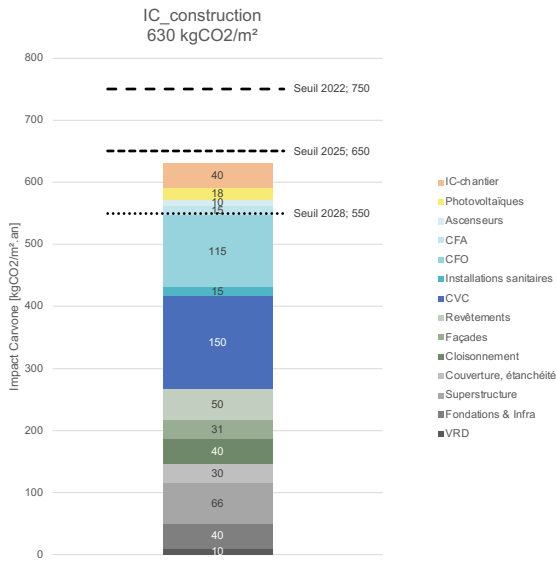
Nous appliquons le principe du juste matériau au bon endroit. Cette approche peut notamment conduire à la mise en œuvre de solutions constructives hybrides associant des matériaux biosourcés, tels que les dalles CLT, les façades à ossature bois, les poutres en lamellé-collé ou les isolants en laine de bois, qui contribuent au stockage carbone, avec des bétons « bas carbone » apportant inertie thermique et performance acoustique.

Enfin, faire avec l'existant constitue un levier essentiel de réduction de l'impact carbone des bâtiments, que ce soit par la rénovation, la transformation des usages ou le développement de démarches de réemploi.

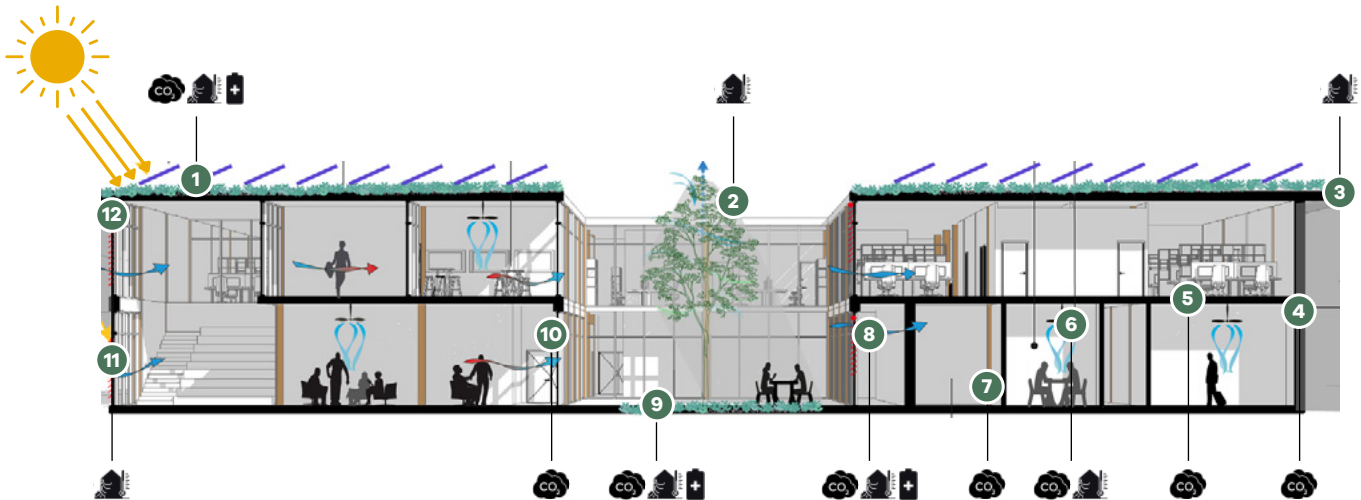


En 2025, nous avons ainsi réalisé plus d’une soixantaine d’Analyses de Cycle de Vie, respectant le seuil 2025 de la RE2020 (700 – 800 selon les types de projet), en anticipant aussi le seuil 2028.

4 bâtiments ont été labellisés BBCA Construction en phase conception.



Concept environnemental



- 1 Toiture bio-solaire
Production photovoltaïque + Végétalisation semi-intensive

2 Îlot de fraîcheur

3 Casquettes solaires

4 Façades ossature bois
- 5 Dalles CLT

6 Brasseurs d'air dans les salles de réunion

7 Choix de produits de second-œuvre bas carbone

8 Ventilation traversante
- 9 PAC sur eau de nappe bypassée l'été en mode free cooling

10 Réemploi de matériaux

11 Brise-soleil orientables

12 Brise-soleil fixes lames aluminium extrudées
- Elément bas carbone

Bioclimatisme & Confort

Vers des bâtiments à énergie positive

Réduire les émissions de GES de notre Agence

Nos émissions de GES sont mesurées chaque année :

- selon la méthode Bilan Carbone ® de l'ADEME d'une part,
- et selon le format international GHG Protocol d'autre part.
- sur les scopes 1, 2, 3 et pour l'ensemble de nos sites et entités,
- par un expert indépendant habilité (Carbo).

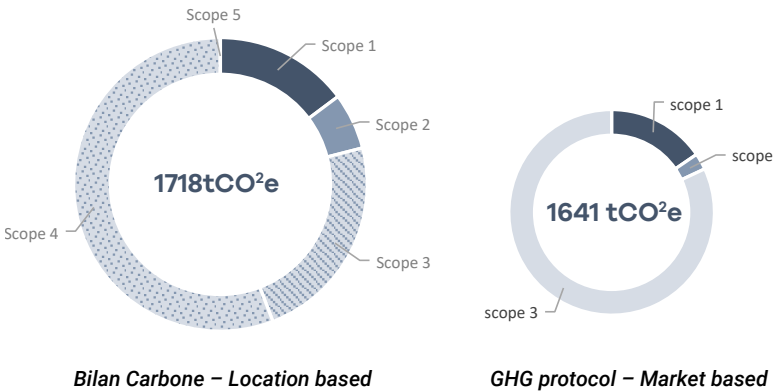
Le bilan et les objectifs de réductions sont publiés sur le site de l'ADEME.

Ces cinq années de comptabilité carbone nous apportent :

- Un niveau de précision renforcé : collecte de données majoritairement basé sur des données physiques.
- Une prise en compte des impacts émergents et des effets rebonds (IA, évolution des usages...).

Bilan Carbone 2025

Avec 1718 tCO²e pour l'année 2025, c'est une deuxième année consécutive de baisse de notre empreinte carbone.



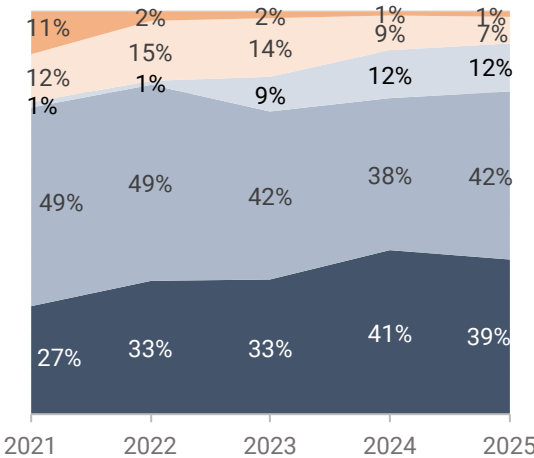
En analysant ces évolutions année après année, nous sommes en mesure de distinguer ce qui relève des effets conjoncturels de ce qui traduit les progrès structurels de notre démarche carbone sur le long terme.

Au-delà d'une approche centrée uniquement sur la « réduction », nous mettons l'accent sur les actions engagées et sur leurs résultats réels, qu'ils soient immédiats ou progressifs. L'enjeu n'est pas de rechercher une courbe parfaite, mais de construire une démarche sincère, rigoureuse et robuste dans la durée, fondée sur une compréhension toujours plus fine de nos émissions.

À l'échelle de l'agence, l'objectif est désormais de dépasser les premiers ajustements pour engager des changements durables dans nos pratiques.

Postes d'émissions

Part de chaque poste d'émission depuis 2021



02

Révision de la Politique de Mobilité Responsable

Représentant environ 40 % de nos émissions de GES, les déplacements constituent un poste d'impact significatif, directement lié aux caractéristiques de notre activité : une agence répartie sur plusieurs sites et des projets implantés sur différents territoires, en Europe, au Canada, en Afrique et au Moyen-Orient.

- 101 tCO²e en 2025

Réductions constatées par rapport à 2024, grâce aux mesures d'accompagnement de nos collaborateurs vers des pratiques de mobilité plus vertueuses (hors émissions évitées).

Plusieurs usages

Couvrant à la fois les déplacements professionnels et les trajets domicile-travail, notre politique de mobilité responsable accompagne les équipes vers des modes de déplacement conciliant efficacité professionnelle, réduction de l'impact carbone et confort de travail.

Sa mise en œuvre constitue un véritable levier de transformation, permettant de réduire progressivement notre empreinte carbone, trajet après trajet.



Déplacements quotidiens

Avec une distance moyenne de 15 km par trajet et des contextes de déplacement variés (urbains, périurbains et ruraux), notre politique de mobilité responsable est conçue pour accompagner l'ensemble de nos collaborateurs, quels que soient leurs modes de déplacement et leurs contraintes territoriales.

43% des collaborateurs utilisent principalement leur véhicule pour les trajets quotidiens. Un partenariat avec BlablaCarDaily (France et Suisse) permet d'encourager le covoiturage et réduire les émissions de GES.

28% des collaborateurs se déplacent majoritairement en transports en commun. **100 % des abonnements** des transports en communs sont pris en charge.

29 % des collaborateurs se déplacent majoritairement à vélo. Flotte de VAE et vélos musculaires, IK vélo, et abonnements vélos de ville permettent d'encourager nos équipes à pédaler lors de leurs trajets quotidiens.

Déplacements professionnels

Rester au plus près du terrain, de nos partenaires et des projets constitue une volonté forte, qui garantit la qualité et la pertinence de nos interventions.

1 905 957 km parcourus
340 tCO²e émises
Les véhicules de la flotte représentent **96% des trajets réalisés en voiture**.
57% de notre flotte est hybride ou électrique

793 197 km parcourus
143 tCO²e émises
Mode privilégié pour les trajets de +1 000 km (**81% des trajets en avion**).

2 104 520 km
9 tCO²e émises
Mode privilégié pour les pour trajets entre 200 et 1000 km (**91% des trajets en train**).

03 Énergie



L'énergie est indispensable au fonctionnement de nos activités, qu'il s'agisse de l'exploitation de nos locaux (chauffage, éclairage, etc.), de l'alimentation de notre flotte de véhicules en transition ou encore de l'utilisation des outils numériques nécessaires à nos opérations.

327 tCO²e

ont été émises en 2025 pour chauffer, tempérer, refroidir, éclairer nos locaux, mais aussi pour refroidir nos serveurs et recharger nos véhicules hybrides et électriques.

-110 tCO²e

par rapport à 2024. Dans une logique de sobriété et de bon sens, nous veillons à maintenir une consommation énergétique raisonnée.

Choix des mix énergétiques

L'énergie constitue aujourd'hui un enjeu stratégique majeur, à la croisée de la performance économique et de la responsabilité environnementale. Elle nécessite une approche combinant maîtrise des coûts, sobriété des usages et choix responsables en matière d'approvisionnement.

Si des actions concrètes sont déjà engagées à l'échelle nationale pour réduire le recours aux énergies fossiles, nous pouvons également agir à notre niveau en poursuivant la décarbonation de nos consommations électriques.

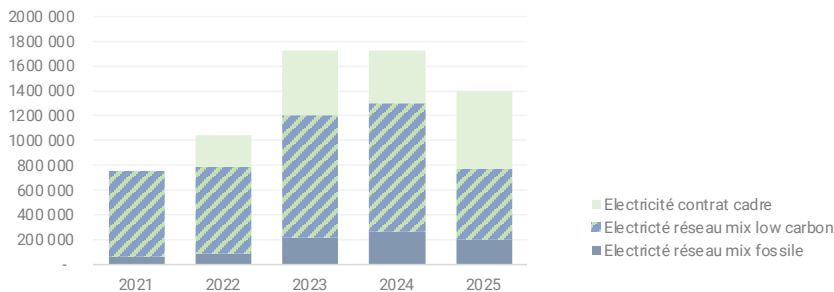
Le contrat cadre énergie

Dans une démarche de responsabilité environnementale et de maîtrise de nos consommations, nous avons mis en place un contrat-cadre visant à piloter nos dépenses et nos consommations énergétiques.

Ce contrat nous permet de bénéficier d'une énergie dont l'origine est garantie 100 % renouvelable, contribuant ainsi concrètement à la transition énergétique et à la réduction de notre empreinte carbone.

Ce dispositif nous apporte également une meilleure visibilité sur nos coûts énergétiques, tout en garantissant un approvisionnement cohérent avec nos engagements en matière de développement durable.

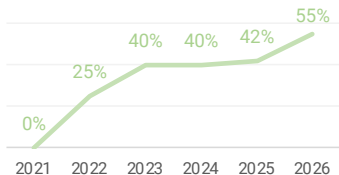
MIX ENERGETIQUE DE NOS CONSOMMATIONS D'ELECTRICITE



Projections

Cette démarche s'accompagne d'une volonté affirmée de maîtriser la provenance de notre énergie, en privilégiant autant que possible les sources renouvelables pour nos sites en propre.

En cinq ans, nous sommes ainsi passés de **0 % à 40 %** de sites alimentés par des énergies garanties d'origines renouvelables. L'objectif est de dépasser **les 50 % à horizon 2026**.



04 Réemploi



Batitalk : apprendre en faisant et en partageant.

Pensé comme un temps de retour d'expérience collectif, le Batitalk favorise le partage des enseignements entre experts internes et externes, ainsi qu'avec l'ensemble des collaborateurs, métiers ou support d'autre part. Cette démarche contribue à diffuser les connaissances, à renforcer les compétences des équipes par l'apprentissage en situation réelle et à développer une culture commune de l'innovation, de l'expérimentation et du partage d'expérience.



Le chantier de CentraleSupélec illustre la démarche de réemploi à grande échelle, à travers un retour d'expérience concret et opérationnel. Ce temps d'échange a permis de partager des indicateurs relatifs aux 4 matériaux réemployés, offrant une lecture factuelle des impacts et des enjeux associés.

- **Façade béton** : matériau structurant du projet, réemployé avec succès après qualification technique, illustrant un fort potentiel de réemploi lorsque les éléments sont bien conservés.
- **Charpente bois** : panneaux réemployés malgré des contraintes logistiques et techniques importantes, mettant en évidence la complexité du réemploi d'éléments architecturaux lourds.
- **Travertins** : gisement significatif en masse, partiellement réemployé sur site, avec des enjeux forts de stockage et de logistique.
- **Gravillons** : matériau testé en phase études puis partiellement réemployé, avec des ajustements nécessaires en phase chantier en raison de pertes et de performances variables.



Mécénat : ENFIN! Réemploi

ENFIN! Réemploi est un acteur territorial qui collecte, reconditionne et revend des matériaux issus des chantiers, évitant leur mise en décharge et réduisant l'extraction de ressources neuves.

Cet acteur professionnalise le réemploi pour éviter le gaspillage et prolonger la durée de vie des matériaux, en intervenant sur l'ensemble de la chaîne du réemploi.

Leur action s'inscrit pleinement dans les exigences croissantes de la loi AGECE, de la RE2020 et de la REP PMCB, qui imposent une réduction des déchets et une meilleure valorisation des ressources dans le bâtiment.

L'objectif est clair : réduire l'impact environnemental du bâtiment en développant des solutions locales, concrètes et structurantes.

En tant que mécène, nous contribuons à faire émerger une filière de réemploi professionnelle, ancrée dans le territoire, créatrice d'emplois et porteuse d'innovation.



360 tonnes
entrées > 230 tonnes
vendues en 2025.

Clients : entreprises générales, grands groupes-prescripteurs, services de maintenances, artisans, particuliers.

Membre du réseau Mat'Aura, collectif régional de matériauuthèques.

05

Mécénat : Chaire Économie de la Transition Écologique Urbaine

Fonder des partenariats avec la recherche et l'enseignement sur les enjeux de la construction durable constitue un enjeu majeur pour tester, partager et enrichir notre approche des projets décarbonés et résilients, au travers d'une démarche transdisciplinaire.

Créée avec la Fondation du Risque de l'Institut Louis Bachelier à Paris par Ingrid Nappi, la Chaire est portée en partenariat académique avec l'École Nationale des Ponts et Chaussées et l'École nationale supérieure d'Architecture de Paris-Malaquais.

Cette plateforme d'enseignements et de recherches repose sur quatre piliers structurants : l'Immobilier, le Logement, l'Architecture et l'Aménagement, afin de réunir toutes les parties prenantes de l'économie de la chaîne de valeur de l'industrie immobilière et de la production bâtie des villes durables et résilientes.



Notre engagement auprès de la chaire nous permet de renforcer plusieurs de nos axes stratégiques, pleinement intégrés à notre ADN :

- **Une architecture augmentée** : où l'usage est un pilier central de la conception.
- **Une approche intégrée** : urbain, économie, technique, sociologie et environnement.
- **Un existant valorisé** : actions de réemploi, de rénovation et de frugalité.
- **Un projet pensé en coût global** : intégration de l'exploitation, la maintenance, la durabilité sur toutes les phases d'un projet.

Concrètement, les actions menées avec la Chaire :

- **Former** les étudiants, futurs acteurs de la chaîne de valeur de l'immobilier ;
- **Innover** en s'appuyant sur l'interdisciplinarité : échange avec toutes les parties prenantes de la Chaire sur les innovations développées sur la chaîne de valeur ;
- **Partager** : participation aux workshops scientifique de la Chaire, participation aux conférences au Collège de France, participation à la production des Cahiers de la Chaire, support de partage des savoirs et des bonnes pratiques.

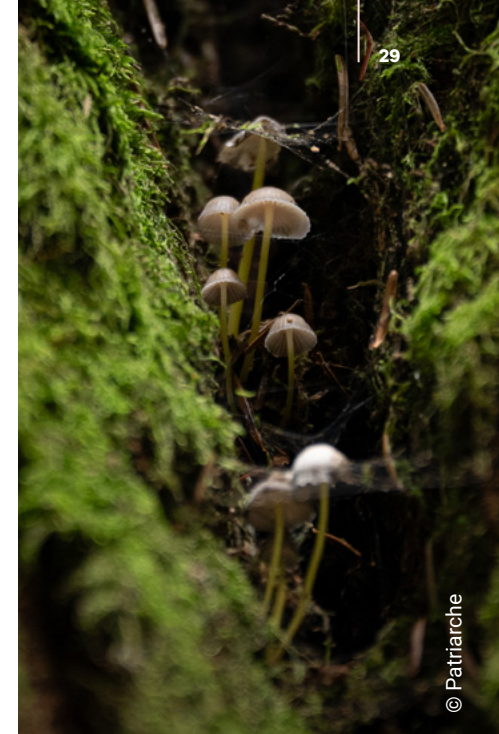
Pour aller plus loin : [Podcast Repenser la valeur du bâti par l'usage, au cœur de la transition | Patriarche](#), notre plateforme medias Open — Mind.

Les travaux menés avec la Chaire interrogent les limites d'un modèle immobilier historiquement centré sur la seule performance financière et mettent en évidence la nécessité de replacer l'usage réel des bâtiments au cœur des stratégies de conception et d'investissement.

Besoins des usagers, évolution dans le temps, robustesse et la pérennité des actifs, adaptabilité des espaces, évolutivité des programmes, réversibilité des bâtiments et prise en compte du coût global tout au long du cycle de vie constituent des principes structurants pour répondre aux incertitudes contemporaines.

Dans ce cadre, le rôle de l'architecte évolue vers une fonction de médiation stratégique entre maîtrise d'ouvrage, usagers et enjeux de durabilité.

Ces enjeux trouvent une résonance directe dans l'approche et les projets développés par Patriarche, qui visent à concevoir des architectures capables de s'ajuster dans le temps, tout en limitant leur impact environnemental et en valorisant le bâti existant, en s'appuyant sur une conception transdisciplinaire croisant expertises économiques, usages et ambitions environnementales.



06

Mécénat biodiversité : ONF

Agir pour préserver la biodiversité, c'est développer cette compétence au cœur de nos projets, et c'est aussi être proche de notre environnement immédiat. Parce qu'on n'agit efficacement qu'avec une bonne compréhension du terrain et des actions coordonnées, nous soutenons l'ONF dans ses actions de préservation de l'environnement.

Ce projet bénéficie notamment du don issu du Challenge Mobilité de 2023, illustrant concrètement l'impact positif que peuvent générer nos actions collectives. En octobre 2025, nous nous sommes rendus sur le massif de l'Épine afin de rencontrer un Technicien Forestier Territorial de l'ONF et de suivre l'évolution du plan d'action que nous accompagnons.



À proximité de notre siège social, en Savoie, la forêt constitue un écosystème particulièrement vulnérable. Située en dehors des périmètres des Parcs naturels régionaux voisins (Bauges et Chartreuse), elle est gérée de manière autonome par la commune de La Motte Servolex, avec l'appui de l'Office national des forêts (ONF).

Havre de paix pour certains, terrains de jeux pour d'autres, cette forêt est également un laboratoire à ciel ouvert. Au cœur d'un massif de moyenne montagne, à 1100 mètres d'altitude, elle est exposée aux effets du changement climatique : sécheresses, canicules, maladies, attaques de scolytes.

Un ambitieux plan d'adaptation, planter 1000 arbres par an pendant 10 ans vise à :

- **diversifier les essences** pour reconstituer un peuplement plus résilient,
- **maintenir un puits de carbone** et préserver la biodiversité.

07 Actions de sensibilisation



Challenge Développement Durable

Dans une logique de sensibilisation continue aux enjeux du développement durable, nous avons organisé en interne un Challenge Développement Durable sur une durée de quatre semaines. Basée sur le volontariat, cette initiative avait pour objectif de proposer à l'ensemble des collaborateurs de participer à une action concrète et participative, articulée autour de deux approches complémentaires :

- **Une approche globale des enjeux**, visant à renforcer la compréhension de nos enjeux et à stimuler l'engagement collectif à travers des défis communs et des actions individuelles ;
- **Une approche concrète des actions menées au sein de l'agence**, permettant de valoriser les initiatives existantes autour de ces enjeux : interviews, partages d'expériences, modules de formation, ainsi que la présentation de notre stratégie ESG et de notre premier rapport de durabilité.



Environnement :

Association « Envol Vert »

Patriarche a contribué à la plantation de 97 arbres fruitiers et à la protection d'espèces locales dans le Tarn (France).

4 thématiques clés :

Sobriété énergétique ; Biodiversité ; Économie circulaire ; Mobilité.

En encourageant le passage à l'action et l'appropriation des sujets RSE par l'expérience, ce challenge a permis de renforcer la compréhension des enjeux environnementaux et sociétaux de l'entreprise, tout en valorisant l'engagement individuel et collectif.

Le challenge nous a permis de collecter des points afin de déclencher un don au bénéfice de plusieurs associations.

1 238

contenus d'apprentissages complétés.

203

heures de temps de sensibilisation estimé.

128

collaborateurs se sont inscrits sur la plateforme du challenge.



Education :

Association « Projet imagine »

Ce soutien permet à une classe d'élèves de bénéficier de près de cinq heures d'apprentissage et d'action pour construire le monde dans lequel ils souhaitent vivre.

08 Formations

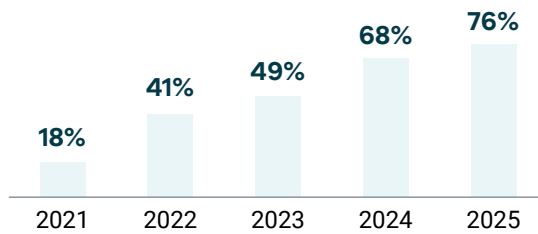


Chez Patriarche, les parcours de formation ne se limitent pas aux formations internes ou aux formations dispensées par des organismes externes. Nous valorisons également d'autres modalités de développement des compétences, telles que le tutorat, l'accompagnement sur le poste de travail, les retours d'expérience, l'apprentissage en situation réelle ou encore la transmission de savoir-faire entre pairs.

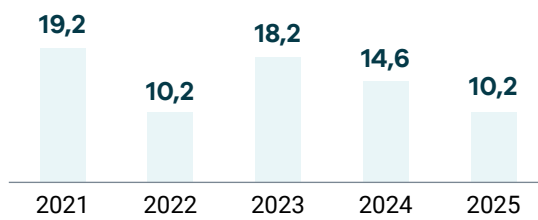
Ces formes d'apprentissage, parfois moins formalisées, sont pleinement reconnues et encouragées, car elles jouent un rôle essentiel dans la montée en compétences et le développement professionnel de nos collaborateurs.

Programme formations 2025

PART DES EMPLOYES FORMES



MOYENNE DE TEMPS DE FORMATION PAR PERSONNE FORMEE (EN HEURE)

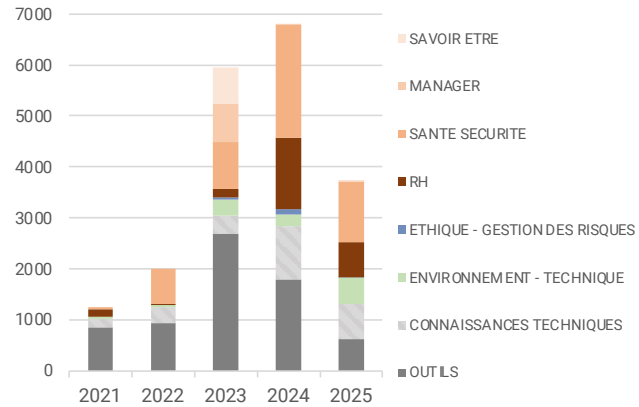


Cette exigence vise à garantir des conditions de travail sûres, à prévenir les risques professionnels et à assurer la protection de l'ensemble des intervenants, des usagers et des tiers.

Notre approche contribue à inscrire les projets du Groupe dans une démarche responsable et durable, fondée sur la prévention, la maîtrise des risques et l'amélioration continue des pratiques sur chantier :

- Santé et sécurité ;
- Développement des connaissances techniques ;
- Développement des sujets liés aux enjeux environnementaux dans nos projets.

Le socle RH permet par ailleurs d'intégrer les évolutions réglementaires, sociétales, sociales dans la gestion quotidienne des parcours professionnels, tout en contribuant au développement des carrières et au bien-être au travail.



Parcours personnel

Nous avons créé une plateforme interne qui permet à chaque collaborateur d'accéder à des modules de formation en ligne, à tout moment, selon leurs besoins.

September

Notre bibliothèque de formations, conçue par et pour les collaborateurs, propose une diversité de contenus permettant de nourrir la curiosité, de stimuler l'innovation et d'encourager le développement continu des compétences.

96 formations disponibles

Thématiques :

Compétences professionnelles
Santé et sécurité
Développement personnel
Technologies et informatiques
Management
Langues
Culture d'entreprise

09 Santé et Sécurité

« La sécurité n'est pas une option. Elle est la condition indispensable à notre métier. Trop souvent perçue comme une contrainte, elle est en réalité un engagement : celui de protéger la vie, de garantir que chaque journée de travail se termine sans incident. »

Marjorie Zabollone, directrice générale des entités de contractant général.

Préparer nos équipes

Au cours de l'année 2025, plus de 200 actions de sécurité ont été déployées. Elles couvrent notamment :

- **L'identification des risques** grâce au Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) qui fait l'objet d'une mise à jour annuelle, réalisée en collaboration avec les membres du Comité Social et Économique (CSE) lorsque cela est nécessaire ;
- **Le socle de base** par le développement et le maintien des compétences en santé et sécurité au travail (SST, incendie, ...) ;
- **Des formations spécifiques**, avec de nouvelles habilitations ainsi que le renouvellement des certifications existantes ;
- **La dynamique d'amélioration continue** avec des retours d'expérience (RETEX), favorisant le partage des enseignements et la prévention des risques futurs.

305 collaborateurs formés en 2025.

521 heures de formation spécifiques aux sujets sécurité chantiers et/ou projets.

663 heures de formation dédiées aux compétences fondamentales de sécurité et d'assistance à la personne.



Garantir l'exigence opérationnelle

La Santé et la Sécurité constituent une priorité opérationnelle, pleinement intégrée à la conduite des projets et à l'organisation des chantiers.

Cette exigence vise à garantir des conditions de travail sûres, à prévenir les risques professionnels et à sécuriser l'ensemble des intervenants, usagers et tiers.

Notre approche contribue à inscrire les projets du Groupe dans une démarche responsable et durable, fondée sur la prévention, la maîtrise des risques et l'amélioration continue des pratiques chantier.

Concrètement, la démarche Santé et Sécurité se traduit sur le terrain par :

- **La désignation d'un référent** Santé & Sécurité par projet ;
- **La réalisation d'analyses de risques** par phase de travaux ;
- **La mise en place de plans de prévention et PPSPS** adaptés aux contraintes du chantier ;
- **Des accueils sécurité** pour tout nouvel intervenant ;
- **Des causeries sécurité régulières** en fonction de l'avancement des travaux ;
- **Des contrôles et audits terrain** permettant d'identifier les écarts et de déployer rapidement des actions correctives ;
- **Une vigilance renforcée en site occupé**, avec une organisation spécifique des flux et des zones de circulation.

10 Matriarche

Dans le monde du travail, tous secteurs confondus, les femmes représentent près de 41% de la main-d'œuvre mondiale, mais restent sous-représentées dans les fonctions de direction, où elles occupent environ 28,8 % des postes. Plus largement, le Forum économique mondial estime que 68,8 % de l'écart global entre les femmes et les hommes est aujourd'hui résorbé, mais qu'au rythme actuel, il faudra encore plus d'un siècle pour atteindre une parité complète.

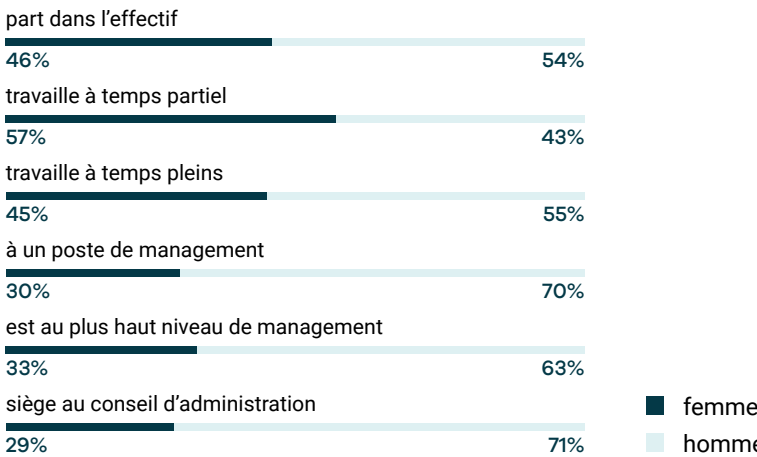
Face à ces constats, l'agence agit à son échelle en déployant des dispositifs structurants visant à garantir l'équité en matière de rémunération, d'évolution professionnelle et de reconnaissance, tout en portant une attention particulière aux situations individuelles. Cette démarche vise à favoriser une égalité réelle des opportunités à chaque étape du parcours professionnel.

En adoptant symboliquement le nom de « **Matriarche** », nous réaffirmons notre engagement en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Ce changement de perspective invite à questionner nos représentations et à rappeler que les compétences, les ambitions et les opportunités ne devraient pas être déterminées par le genre.

Les femmes dans nos effectifs

L'agence structure son engagement en faveur de la place des femmes autour de trois leviers.

- **Assurer l'équité** : des outils structurants (grilles, évaluations, revues des talents) garantissent des pratiques équitables en matière de rémunération et d'évolution.
- **Adapter les parcours** : des conditions de travail flexibles limitent les ruptures et les inégalités de carrière.
- **S'inscrire dans la durée** : une démarche fondée sur la confiance, l'écoute, et en cohérence avec les enjeux d'égalité et d'inclusion.



Index Egalité professionnelle Homme/Femme

85/100
Patriarche FR

L'index d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes est calculé chaque année pour les entités Patriarche et Patriarche Associés, et publiés sur notre site internet www.patriarche.fr.

Bien que l'index ne soit calculé que pour deux de nos entités, des actions spécifiques sont mises en œuvre pour réduire cet écart et sont appliquées à l'ensemble de nos effectifs, avec entre autres :

- **La gestion des talents** par le renforcement des mesures permettant l'identification des collaborateurs clés, l'anticipation des plans de succession, l'accompagnement ciblé des salariées à potentiel ;
- **La mobilité interne** par une meilleure visibilité des opportunités ;
- **Des passerelles** verticales et transversales, renforcées grâce à un travail structuré ;
- **Un programme de mentorat** en cours de création et de structuration, avec un focus sur les salariées à potentiel et les enjeux de succession des compétences ;
- **Un suivi annuel** des promotions par genre et des rémunérations.

11 Diversité, équité et inclusion



Nous nous engageons à lutter proactivement contre toute forme de discrimination et de harcèlement, et à promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion sous toutes leurs formes.

Avec des agences et des projets répartis à travers le monde, et + de 40 nationalités représentées dans nos effectifs, nous sommes conscients que chaque individu apporte une richesse singulière à notre équipe.

Nous veillons à ce que personne ne soit mis de côté et à ce que chacun puisse trouver sa place dans un environnement fondé sur l'égalité des chances. La mise en œuvre d'un ensemble de politiques et de plan d'actions traduit notre volonté d'affirmer notre attachement au respect du principe de non-discrimination.

Chacun(e) a la possibilité de grandir, d'évoluer, de développer ses compétences et de réussir, quelles que soient ses différences.

Dans la continuité de la charte Diversité – Equité – Inclusion, et afin d'accompagner les collaborateurs à concilier santé et travail, une charte dédiée au handicap a été également mise en place.

L'agence s'engage ainsi en faveur des travailleurs en situation de handicap, en garantissant équité de traitement, dans le respect des singularités de chacun. Et parce que nous sommes convaincus que notre responsabilité dépasse le seul cadre économique, nous soutenons des structures associatives et académiques engagées, contribuant ainsi à des causes en cohérence avec nos valeurs et nos engagements.

Mécénat : Association Zicomatic

Nous sommes fiers de soutenir Zicomatic, une association qui œuvre depuis plusieurs années pour rendre la musique, les arts et les événements culturels accessibles aux personnes en situation de handicap.

À travers des ateliers, des concerts, des projets artistiques et des actions de sensibilisation, Zicomatic favorise l'expression, la créativité et l'épanouissement de publics souvent éloignés de l'offre culturelle. Leur approche humaine et inclusive contribue à briser les barrières, changer les regards et créer des espaces où chacun peut participer pleinement à la vie culturelle.

En soutenant des initiatives comme celle portée Zicomatic, nous affirmons notre volonté de contribuer à une société plus ouverte, solidaire et attentive aux besoins de chacun.

Mécénat : Ma Chance Moi Aussi

Nous soutenons également l'association Ma Chance Moi Aussi, qui œuvre pour rétablir l'égalité des chances en accompagnant, dès le plus jeune âge, des enfants issus de quartiers prioritaires et de familles en situation de fragilité éducative.

Engagée dans une démarche d'innovation sociale, l'association propose un accompagnement global, préventif et de longue durée, en complément de l'école et en lien étroit avec les familles. En favorisant la réussite éducative, l'ouverture culturelle, l'accès au sport et la transmission de valeurs essentielles telles que la confiance en soi, le sens de l'effort et la citoyenneté, Ma Chance Moi Aussi contribue concrètement à la cohésion sociale et à la construction d'une société plus inclusive.

À travers ce soutien, nous réaffirmons notre engagement en faveur de l'enfance, de l'éducation et d'un impact social durable au sein des territoires.



12 Sondage de satisfaction des collaborateurs



Sens

Nous avons à cœur de cultiver le collectif, l'appartenance et l'adhésion. Ces valeurs fondamentales guident notre manière de travailler ensemble et de construire une culture d'entreprise forte et inclusive. Nous croyons fermement que la réussite collective repose sur la capacité de chacun à se sentir écouté, respecté et impliqué dans un projet commun.

Bien-être

Pour que chaque personne soit heureuse de venir travailler chaque jour à l'agence, nous prenons soin de nos collaborateurs en créant des conditions de travail favorables, et en leur permettant de concilier gestion de carrière et équilibre professionnel et personnel.

Chaque année, nous réalisons une enquête interne sous la forme d'un sondage, permettant de mesurer la satisfaction de nos collaborateurs sur les thématiques clés liées à leur bien-être au travail.

Cette démarche constitue un outil d'écoute essentiel pour identifier les attentes exprimées et orienter nos plans d'actions vers les besoins exprimés et les priorités collectives.

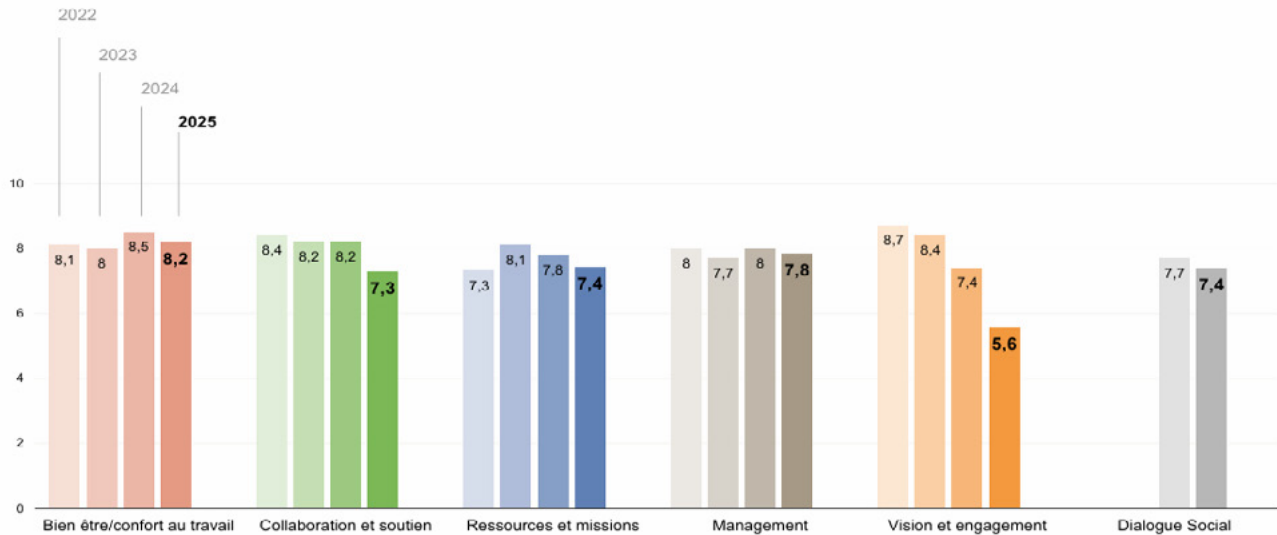
Dialogue

L'année 2025 a été marquée par un contexte économique tendu, des crises et des incertitudes plus globales.

Dans cet environnement, des transformations profondes ont été initiées au sein de l'organisation afin de garantir la pérennité de nos activités. Ces phases de réorganisation et de structuration, nécessaires dans un monde en mouvement, peuvent susciter des questionnements et des attentes de la part des collaborateurs. Ceux-ci ont pu les exprimer à travers les dispositifs de dialogue existants, notamment au travers des scores « Vision » et « Engagement », qui témoignent de l'importance accordée à l'écoute et à la concertation.

2025 s'inscrit également dans une logique de continuité. Toutes les actions fortes menées depuis 2022 ont permis de maintenir un niveau respectable en termes de politiques sociales et managériales.

2025
7,5/10



Achats responsables et maîtrise de notre chaîne de valeur

Notre engagement ESG s'étend à l'ensemble de notre chaîne de valeur. Nous veillons à ce que nos partenaires, prestataires et collaborateurs partagent nos exigences en matière de sécurité, de qualité des relations humaines et d'impact positif.

Principes d'attention

- **Sécurité des équipes** : nous nous assurons que les conditions de travail sur nos chantiers respectent les exigences réglementaires et les normes de sécurité applicables.
- **Qualité humaine des prestataires** : nous privilégions des partenaires attentifs à leurs collaborateurs, notamment à travers leurs engagements en matière de formation, d'inclusion et de bien-être au travail.
- **Impact positif** : nous cherchons à créer un effet d'entraînement sur nos partenaires, à instaurer une dynamique collective qui les impliquent dans une démarche responsable.

92%

des entreprises de rang 1 contractant avec Autumn I Patriarche fournissent des engagements éthiques et sociaux.



Charte RFAR

Intégrée dans le troisième volet de notre stratégie ESG, la robustesse du modèle d'affaire Patriarche est un enjeu majeur. En devenant signataire de la Charte RFAR, nous poursuivons notre démarche d'achats responsables, impliquant ainsi toutes les entités du groupe.

La Charte est un outil de renforcement des relations clients-fournisseurs :

- elle s'adresse à l'ensemble des organisations privées et publiques,
- elle repose sur la culture du dialogue et le recours à une médiation neutre en cas d'éventuels différends.

Charte 
RELATIONS FOURNISSEURS
ET ACHATS RESPONSABLES

Les 10 principes clés :

1. Assurer une relation financière responsable vis-à-vis des fournisseurs.
2. Entretenir une relation respectueuse avec l'ensemble des fournisseurs, favorable au développement de relations collaboratives.
3. Identifier et gérer les situations de dépendances réciproques avec les fournisseurs.
4. Impliquer les organisations signataires dans leur filière.
5. Apprécier l'ensemble des coûts et impacts du cycle de vie.
6. Intégrer les problématiques de responsabilité environnementale et sociétale.
7. Veiller à la responsabilité territoriale de son organisation.
8. Le professionnalisme et l'éthique de la fonction achats
9. Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs.
10. Une fonction de médiateur « relations fournisseurs », chargé de fluidifier les rapports internes et externes à l'entreprise.

VSME

Dans le cadre des référentiels européens de Reporting de Durabilité développés par l'EFRAG, nous avons fait le choix de réaliser le reporting VSME selon le module complet.

Cette démarche volontaire vise à renforcer la transparence de nos engagements, en intégrant une vision globale de nos impacts sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, au sein d'un cadre européen harmonisé et reconnu : voir en annexe.



Démarche de conformité RGPD

La protection des données personnelles constitue un pilier essentiel de la gestion des risques numériques. Dans un contexte marqué par une intensification des menaces cyber, les atteintes aux données personnelles représentent un risque significatif, tant sur les plans juridique, réglementaire que réputationnel, pouvant affecter la continuité d'activité et la confiance des parties prenantes.

Dans ce cadre, l'agence a engagé une démarche structurée de mise en conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), visant à maîtriser les risques liés aux traitements de données personnelles, à sécuriser les pratiques internes et à inscrire la protection des données dans une gouvernance responsable et pérenne. Un audit RGPD global a ainsi été réalisé avec l'accompagnement d'un prestataire spécialisé afin d'évaluer le niveau de conformité des traitements mis en œuvre. Cette analyse a permis de cartographier les principaux traitements de données, d'examiner les pratiques existantes et d'identifier les risques, ainsi que les axes d'amélioration. Les conclusions ont mis en évidence une gestion globalement maîtrisée des données personnelles, tout en soulignant la nécessité d'harmoniser les pratiques et de renforcer la formalisation et la gouvernance à l'échelle de l'organisation.

À la suite de cet audit, un plan d'actions structuré a été engagé, autour de plusieurs axes :

- **la mise en place et la mise à jour d'un cadre documentaire et de politiques internes** encadrant la protection des données,
- **la structuration des processus de conformité**, notamment par la consolidation du registre des traitements et le renforcement de l'encadrement des relations avec les prestataires,
- **l'information et la sensibilisation progressive des équipes** aux enjeux de protection des données et aux bonnes pratiques associées.

Cette démarche s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, avec pour ambition de maintenir un niveau de conformité durable, de renforcer la culture interne de la protection des données et d'intégrer systématiquement ces enjeux dans les projets, les outils et les pratiques de l'agence.

Gestion des risques numériques et cybersécurité

La cybersécurité s'inscrit dans une démarche globale de gestion des risques numériques, visant à identifier, à analyser et à maîtriser les menaces susceptibles d'affecter les systèmes d'information et la continuité des activités de l'agence.

Dans ce cadre, des mesures de sécurité techniques et organisationnelles adaptées ont été mises en œuvre, incluant des solutions de protection, de détection et de réponse aux incidents sur les environnements numériques. Ces mesures contribuent à renforcer la capacité de détection des événements de sécurité, à limiter l'impact potentiel des incidents et à renforcer la résilience du système d'information.

Elles s'inscrivent dans un cadre de gouvernance plus large, destiné à encadrer les usages numériques, les accès aux systèmes et l'introduction de nouveaux outils ou services. Cette approche structurée participe à la maîtrise des risques opérationnels, juridiques et réputationnels liés aux usages numériques.

Prise en compte des enjeux liés à l'intelligence artificielle

La généralisation des outils intégrant de l'intelligence artificielle transforme les usages professionnels et les environnements numériques, tout en faisant évoluer la nature des risques associés. Ces technologies introduisent de nouveaux enjeux en matière de cybersécurité, de maîtrise des données et de gouvernance des outils.

L'agence intègre ces enjeux dans son dispositif global de gestion des risques numériques. Cette prise en compte se traduit par une vigilance renforcée sur le choix, le déploiement et l'usage des outils intégrant de l'IA, ainsi que par la définition de principes de gouvernance visant à encadrer les usages. L'agence veille notamment à limiter la multiplication d'outils non maîtrisés, à évaluer les risques associés aux nouvelles solutions et à formaliser des règles d'utilisation claires à destination des collaborateurs.

Cette approche permet d'accompagner la transformation liée à l'intelligence artificielle tout en garantissant la sécurité des systèmes d'information, la fiabilité des données et la confiance des parties prenantes, dans une logique d'innovation maîtrisée et responsable.

15 Finance durable

Levier stratégique

Dans un contexte d'incertitude croissante et de transformations rapides des marchés, la finance durable s'impose comme un levier essentiel pour concilier performance économique et impact positif. Fondée sur l'intégration des critères ESG, elle oriente les décisions et accompagne la transition vers des modèles plus responsables.

Après une phase d'accélération, la finance durable entre dans une dynamique de consolidation, conciliant ambitions élevées et contraintes opérationnelles. Les évolutions réglementaires, notamment en Europe, traduisent cette recherche d'équilibre, tandis que les exigences ESG restent fortement scrutées par les partenaires financiers, avec une attention centrale sur la décarbonation et, de plus en plus, sur l'économie circulaire et la gestion des ressources.

Facteur de transformation

Dans un environnement incertain, la performance ne se mesure plus uniquement à travers les indicateurs financiers. Elle intègre désormais la capacité des organisations à rester alignées, à coopérer et à s'adapter aux évolutions de leur écosystème. La finance durable accompagne cette transformation en soutenant la construction de trajectoires résilientes, fondées sur un cap clair, la confiance et une ambition partagée.

Dans ce cadre, les acteurs financiers jouent un rôle structurant en accompagnant les entreprises dans l'intégration des enjeux ESG, à travers la définition de feuilles de route, le suivi de plans de progrès et la mise en place d'évaluations régulières. Ces dispositifs contribuent à renforcer la robustesse des démarches engagées et à inscrire les organisations dans une dynamique d'amélioration continue.

Ils participent ainsi à la création d'un cercle vertueux en proposant des mécanismes de financement incitatifs. Les bénéfices financiers associés à l'atteinte des objectifs RSE peuvent être réinvestis dans de nouvelles actions de transition, accélérant la transformation durable de l'entreprise tout en soutenant sa trajectoire de progrès.

Cette dynamique permet également d'optimiser le coût global du financement, de renforcer la résilience économique des organisations, d'améliorer leur attractivité auprès des investisseurs et partenaires, et de consolider leur crédibilité en matière d'engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Sylvie Vergès

Chargée d'affaires Finance Durable CREDIT AGRICOLE DES SAVOIE

« En 2023, la société Patriarche, accompagnée par le Groupe Crédit Agricole, s'est engagée volontairement dans une démarche ESG. Reflétant les choix stratégiques de la direction, la priorité a été donnée à la décarbonation de l'activité et à une démarche globale de durabilité via la certification ECOVADIS. Ces engagements sont la preuve de la volonté de Patriarche d'avancer vers l'avenir à travers des évolutions qui sont profondes dans le business comme l'organisation du travail. Trois ans après le début de ce financement, ces critères gardent toute leur valeur et Patriarche le cap pour se transformer. »



Aurélie Rivoire

Investment Director Corporate & Flex Financing, Eurazeo

« Dans une période où les attentes des parties prenantes sur les enjeux de durabilité ne cessent de croître, Eurazeo entend jouer un rôle clé dans l'accompagnement des sociétés qu'elle finance : contribuer à leur croissance en leur permettant de répondre pleinement à ces attentes. Cet accompagnement s'appuie sur une feuille de route ESG déclinée en plans de progrès et évaluée chaque année selon quatre niveaux — bronze, argent, or et platine. Au titre du dernier exercice de reporting, Patriarche a atteint le niveau Or, témoignant de la maturité et de la robustesse de ses démarches environnementales, sociales et de gouvernance.

Patriarche se distingue par une démarche ESG structurée et ambitieuse, inscrite dans ses statuts juridiques depuis 2022 et adossée à des référentiels internationaux reconnus : l'agence est certifiée B Corp (115,6 points) et médaillée Gold EcoVadis (76/100, top 5% de son secteur). En matière d'achats responsables, Patriarche a conduit un travail rigoureux de cartographie de sa chaîne de valeur amont (plus de 1 000 sous-traitants identifiés depuis 2019), piloté de manière cohérente à l'échelle de l'agence comme de ses projets. Enfin, dans un secteur appelé à jouer un rôle déterminant dans la transformation bas-carbone, Patriarche a réduit ses émissions de GES de 12% en 2024 et développe une expertise ACV intégrée dès les phases amont de conception, incarnant concrètement son ambition d'*Augmented Architecture* responsable.

Eurazeo est fière d'accompagner cette trajectoire et d'en soutenir les ambitions à long terme. »

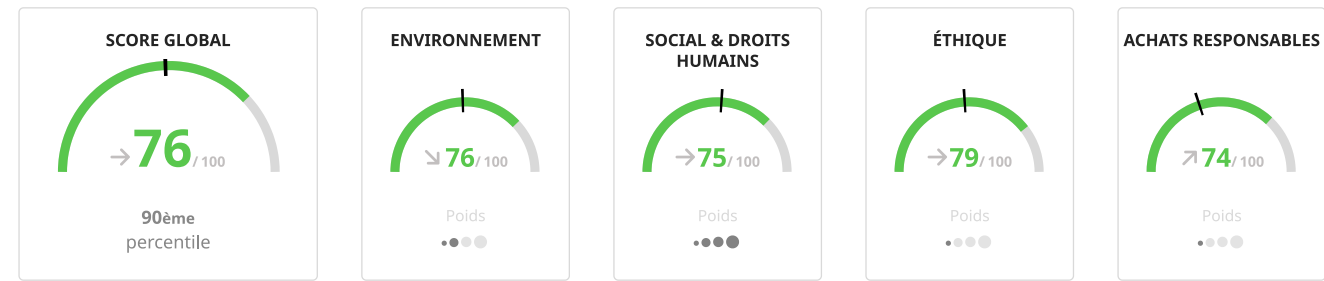
EURAZEO



Annexes

04

01 Résultats Ecovadis 2026 (sur année 2025)



Comparaison avec les entreprises du même secteur d'activité



Evolution depuis 2022

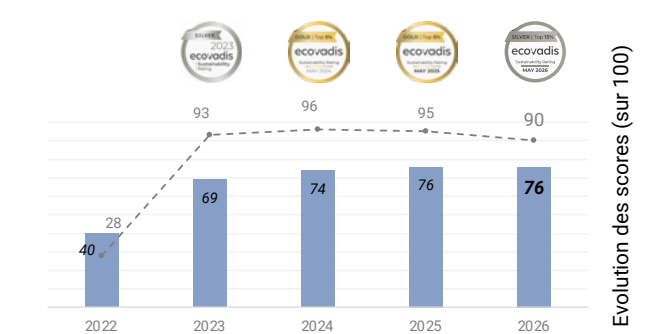
Les évaluations annuelles Ecovadis nous permettent :

- de nous situer par rapport aux entreprises de tous secteurs évalués dans l'année par Ecovadis
- et surtout de mesurer précisément les résultats de nos actions ESG menées sur l'année

L'évaluation 2026 (portant sur l'année 2025) nous indique une stabilisation de notre score global au niveau le plus haut depuis 5 ans.

Conforme à son modèle d'amélioration continue, le questionnaire 2026 intègre un niveau d'exigences plus élevées pour s'aligner avec les évolutions des standards ESG réglementaires (Green Deal / CSRD / ESRS).

Année particulièrement transformatrice en termes de RSE avec les premières publications CSRD,



les entreprises éligibles ont du mener les actions nécessaires pour atteindre ces standards. Ceci explique la hausse du niveau global des score des entreprises, et démontre la transformation très concrète de l'impact ESG des entreprises.

Patriarche s'inscrit dans cette dynamique d'amélioration continue à travers ses projets et ses actions internes tournées vers les collaborateurs et les infrastructures, en alignement avec les 4 piliers de la stratégie ESG.

02 VSME

Dans le cadre des référentiels européens de Reporting de Durabilité développés par l'EFRAG, nous avons fait le choix de réaliser le reporting VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for SMEs) selon le module complet.

Cette démarche volontaire vise à renforcer la transparence de nos engagements, en intégrant une vision globale de nos impacts sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, au sein d'un cadre européen harmonisé et reconnu.

	Thèmes	Informations générales, Environnement, Social, Gouvernance	
	Questions	B : module de Base, C : module Complet	

INFORMATIONS GENERALES	Indicateurs Patriarche 2025		
B1 – Base de préparation			
Base d'établissement	Module complet		
Type de périmètre	Base consolidée		
Liste des filiales incluses dans le rapport	Patriarche Autumn Patriarche Associés Bart Walter February Chez Henry		
Forme juridique de l'entreprise	Société par actions simplifiée (SAS)		
Code(s) NACE de l'activité principale	71.11 Activités d'architecture 71.12 Activités d'ingénierie et de conseil technique connexe		
Total du bilan en euros	239 000 000 €		
Chiffre d'affaires en euros	151 917 619 €		
Nombre de salariés (Équivalents temps plein (ETP))	471,27		
Pays d'exercice	CANADA ÉMIRATS ARABES UNIS FRANCE SUISSE		
Liste des sites	1. Taxiway 2. Yuri 3. Lyon 4. Bordeaux 5. Nantes 6. Marseille 7. Bâle 8. Nyon 9. Québec 10. Montreal 11. La Réunion 12. Abu Dhabi		
	Plus d'infos : Agence - Patriarche - Augmented Architecture		
Certifications ou labels en matière de durabilité	Bcorp : score 115, valide jusqu' 12/2027 Ecovadis : score 76/100 – Silver, valide jusqu' 05/2027		

B2 – Pratiques, politiques et initiatives futures en vue de la transition vers une économie plus durable			
	Mettez-vous en œuvre des pratiques/ politiques – ou envisagez-vous de mettre en œuvre des initiatives – en matière de durabilité touchant aux questions suivantes	Sont-elles accessibles au public ?	Des cibles ont-elles été fixées pour ces politiques ?
Changement climatique	Oui	Oui	Oui
Pollution	Oui	Non	Non
Ressources hydriques et marines	Oui	Non	Non
Biodiversité et écosystèmes	Oui	Non	Non
Économie circulaire	Oui	Non	Non
Personnel de l’entreprise	Oui	Non	Non
Travailleurs de la chaîne de valeur	Oui	Non	Non
Communautés affectées	Non	Non	Non
Consommateurs et utilisateurs finaux	Non	Non	Non
Conduite des affaires	Oui	Non	Non

C1 – Stratégie : modèle économique et initiatives liées à la durabilité	
Produits et services proposés	Patriarche est une agence d’architecture augmentée. Notre modèle unique, intégrant toutes les ressources nécessaires à la création, à la réalisation et à l’exploitation de projets innovants, repose sur une pratique renouvelée de l’architecture qui favorise l’émergence de solutions toujours plus conscientes, responsables et ancrées dans le temps long. Nous avons réuni un panel de compétences unique pour offrir à nos clients une expérience centrée sur leurs usages et leurs besoins : architectes, ingénieurs, urbanistes, paysagistes, architectes d’intérieur, graphistes, opérateurs immobiliers, fournisseurs de services aux entreprises et bien plus encore.
Marchés sur lesquels l'entreprise exerce ses activités	Enseignement / Santé - social / Industrie - laboratoires - R&D / Logements / Hôtellerie - Restauration / Patrimoine - Culture - Sport
Principales relations d'affaires	Guidée par sa mission qui consiste à imaginer, réaliser et animer des lieux physiques et digitaux qui favorisent l’engagement et cultivent l’enthousiasme, Patriarche s’appuie sur la force d’un modèle intégré pour agir à chaque étape de la chaîne de valeur d’un projet. Au cœur de notre démarche de conception se trouve la recherche continue du juste projet de nos clients privés et publics, et un engagement constant à placer l'utilisateur et ses besoins au centre de nos priorités. Des partenaires fiables de qualité et de confiance, si possible ancrés dans le territoire, et reconnus pour leur savoir-faire et expérience. Nous assurons un suivi rigoureux de nos fournisseurs et sous-traitants de rangs 1 (64% de nos achats de projets), rang 2 (34% de nos achat projets) et rang 3 (1% de nos achats projets). Parmi la variété de profils d’entreprises, 63% sont des entreprises de moins de 50 salariés, plus de la moitié travaillent à l’échelle locale (rayon 140km). Enfin, nos partenaires sont très majoritairement fiables et stables économiquement (très peu de cessation même pendant des périodes de crise), et indépendants. Nos collaborateurs sont sensibilisés et formés pour agir en alignement avec nos valeurs et le cadre légal : charte éthique, code de conduite, et formation Sapin2. En janvier 2026, l’agence Patriarche devient signataire la charte RFAR pour poursuivre et structurer ses engagements en termes d’achats responsables.

C1 – Stratégie : modèle économique et initiatives liées à la durabilité	
Éléments clés liés aux enjeux de durabilité	Patriarche 2025-2030 : Nous avons identifié 4 thématiques, qui couvrent de manière holistique les enjeux ESG majeurs, et contribuent activement aux objectifs mondiaux, basés sur les connaissances scientifiques. 1. Contribuer à façonner une société post-carbone 2. Ménager le vivant et le non-vivant 3. Adapter nos activités, créer des projets robustes 4. Incarner notre culture de l’attention Quel que soit notre niveau de maturité sur ces thématiques, nous nous engageons à déployer des actions concrètes et coordonnées [Projets] et [vie d’Agence]

C2 – Description des pratiques, des politiques et des initiatives futures pour une transition vers une économie plus durable			
	Description des pratiques, politiques ou initiatives futures	Description des cibles définies	Niveau hiérarchique le plus élevé responsable de la mise en œuvre des politiques
Changement climatique	ATTENUER nos propres émissions carbonees DECARBONNER nos activités (projets)	Tous les collaborateurs	Direction
Pollution	Nos activités ne produisent pas directement de déchets ou pollutions. Pour agir sur la chaine de valeur, notre Charte chantier vert nous permet de cadrer un certain nombre d'actions sur les chantiers que nous coordonnons en termes de gestion des déchets, pollution, santé et sécurité, nuisances voisinage.	Equipes travaux et sous-traitants	Direction
Ressources hydriques et marines	NA	NA	
Biodiversité et écosystèmes	IDENTIFIER l'impact des matériaux prescrits de nos projets bâtis sur les milieux naturels	Equipes projets	Equipes projets
Économie circulaire	Le réemploi fait partie de notre stratégie d'éco-conception, au même titre que les matériaux biosourcés, bas carbone, ...	Equipes projets	Equipes projets
Personnel de l’entreprise	Carrières-Formations, QVT - Santé, Diversité-Equité-Inclusion, Egalité H/F	Tous les collaborateurs	Direction
Travailleurs de la chaîne de valeur	Signataire de la Charte RFAR	Comité Achats responsables en interne	Direction
Communautés affectées	NA	NA	
Consommateurs et utilisateurs finaux	NA	NA	
Conduite des affaires	Signataire de la Charte RFAR, Charte éthique, code de conduite...	tous les collaborateurs, et plus particulièrement ceux exposés	Direction

ENVIRONNEMENT		Indicateurs Patriarche 2025
B3 – Énergie et émissions de gaz à effet de serre		
Consommation d'électricité	Consommation d'électricité renouvelable	929 MWh
	Consommation d'électricité non renouvelable	603 MWh
	Consommation d'électricité totale	1532 MWh
Estimation des émissions brutes de gaz à effet de serre (GES) des scopes 1 et 2	Scope 1	254 tCO²e
	Scope 2	106 tCO²e
	Total	360 tCO²e
Estimation des émissions brutes de gaz à effet de serre (GES) du scope 3	Biens et services achetés	693,1 tCO²e
	Biens d'investissement	262,2 tCO²e
	Déchets produits lors de l'exploitation	3,4 tCO²e
	Voyages d'affaires	178,2 tCO²e
	Déplacements domicile-travail des salariés	219,9 tCO²e
	Utilisation des produits vendus	0,1 tCO²e
	Total Scope 3	1356,9 tCO²e
Émissions totales des GES des scopes 1, 2 (localisation) et 3		1716,9 tCO²e

B4 – Pollution de l'air, de l'eau et des sols		
Pollution de l'air	Type de polluant / Unité / Valeur	NA
Pollution de l'eau	Type de polluant / Unité / Valeur	NA
Pollution des sols	Type de polluant / Unité / Valeur	NA

B5 – Biodiversité		
Situé à proximité d'une zone sensible	Site	1
	Superficie	14000 m²
Affectation des terres	Surface totale imperméabilisée	4000 m²
	Surface respectueuse de la nature sur le site	10000 m²
	Utilisation totale des terres	14000 m²

B6 – Eau		
Prélèvement d'eau	Total des prélèvements d'eau sur l'ensemble des sites	NA
	Total des prélèvements d'eau sur les sites situés dans les zones soumises à un stress hydrique élevé	NA

B7 – Utilisation des ressources, économie circulaire et gestion des déchets		
Description des principes de l'économie circulaire	Dans le cadre de nos activités d'architecture, nous préconisons le réemploi de matériaux dès lors que cela est déployable : réemploi in-situ ou ex-situ.	
	Nous soutenons également la filière de réemploi notamment dans des actions de philanthropie.	
Gestion des déchets	Type de déchets	L'entreprise ne produit que des déchets ménagers
	Dangereux	NA
	Total des déchets produits	NA
	Dont déchets orientés vers le recyclage ou la réutilisation	NA
	Dont déchets éliminés	NA

C3 – Cibles de réduction des émissions de GES et transition climatique		
Année de référence		2022
Année cible		2030
Cibles de réduction des émissions de GES	Scope 1	-2% par an
	Scope 2	-2% par an
	Scope 3	-2% par an
Plan de transition climatique	L'entreprise dispose-t-elle d'un plan de transition climatique ?	Oui
	Description du plan de transition climatique	Actions principales sur les déplacements, énergies ces sites, et usages/outils numériques.
	Actions principales sur les déplacements, énergies ces sites, et usages/outils numériques.	Actions principales sur les déplacements, énergies ces sites, et usages/outils numériques.

C4 – Risques climatiques		
Aléas et risques climatiques recensés	L'entreprise n'a pas recensé d'aléas ou d'événements liés au changement climatique entraînant des risques	
	N° du risque	NC
	Description	NC
	Méthode d'évaluation	NC
	Horizon temporel	NC
	Actions d'adaptation entreprises	NC
Impacts financiers potentiels des risques climatiques	Ce risque a-t-il des impacts financiers potentiels ?	NC
	Description des impacts financiers potentiels	NC
	Niveau de risque	NC
	Horizon temporel	NC

SOCIAL		Indicateurs Patriarche 2025
B8 – Effectifs : caractéristiques générales		
Effectifs par type de contrat	Contrat permanent (ETP)	451,53
	Contrat temporaire (ETP)	19,74
Effectifs par genre	Hommes (ETP)	255,21
	Femmes (ETP)	216,06
	Autres	0
	Non communiqué	0
Effectifs par pays	CANADA (ETP)	42
	SUISSE (ETP)	18,9
	France (ETP)	410,37
Taux de rotation du personnel		28 %

B9 – Personnel : santé et sécurité		
Accidents du travail	Nombre d'accidents du travail	1
	Taux d’accidents du travail comptabilisables	0,07
	Décès dus à des accidents du travail	0

B10 – Personnel : Rémunération, négociation collective et formation		
Respect du salaire minimum applicable		OUI
Ecart de rémunération hommes/ femmes	Rémunération horaire brute moyenne des salariés hommes en euros	53111
	Rémunération horaire brute moyenne des salariés femmes en euros	40217
	Ecart en pourcentage entre la rémunération des salariés hommes et des salariés femmes	24,28
Part de salariés couverts par des conventions collectives	Nombre de salariés couvert par des conventions collectives	471
	Part de salariés couverts par des conventions collectives	Entre 80 et 100%
Nombre moyen d'heures de formation par genre :		
	Total des heures de formation suivies par les salariés de ce genre	Nombre moyen d'heures de formation
Hommes	1217,3	4,77
Femmes	852,3	3,94

C5 – Caractéristiques supplémentaires (générales) des effectifs		
Ratio femmes/hommes au niveau de l'encadrement	Nombre de salariés hommes occupant des postes de direction	6
	Nombre de salariées femmes occupant des postes de direction	3
	Ratio femmes/hommes au niveau de l'encadrement	0,5
Travailleurs indépendants et salariés temporaires	Total des travailleurs indépendants sans personnel qui travaillent exclusivement pour l’entreprise	1
	Total des travailleurs temporaires mis à disposition par des entreprises exerçant principalement des activités liées à l’emploi	0

C6 – Informations complémentaires sur les effectifs de l’entreprise – Politiques et procédures en matière de droits de l’homme		
Politiques en matière de droits de l'homme	La politique de l'entreprise couvre-t-elle le travail des enfants ?	Oui
	La politique de l'entreprise couvre-t-elle le travail forcé ?	Oui
	La politique de l'entreprise couvre-t-elle la traite des êtres humains ?	Oui
	La politique de l'entreprise couvre-t-elle la discrimination ?	Oui
	La politique de l'entreprise couvre-t-elle la prévention des accidents ?	Oui
Mécanisme de traitement des plaintes pour le personnel		Oui

C7 – Incidents graves en matière de droits de l'homme		
Incidents graves en matière de droits de l’homme au sein du personnel	L’entreprise a-t-elle confirmé des incidents graves au sein de son personnel liés au travail des enfants ?	Non
	L’entreprise a-t-elle confirmé des incidents graves au sein de son personnel liés au travail forcé ?	Non
	L’entreprise a-t-elle confirmé des incidents graves au sein de son personnel liés à la traite des êtres humains ?	Non
	L’entreprise a-t-elle confirmé des incidents graves au sein de son personnel liés à la discrimination ?	Non
Incidents graves en matière de droits de l’homme dans la chaîne de valeur et auprès des parties prenantes externes		Non

GOUVERNANCE	Indicateurs Patriarche 2025
B11 – Condamnations et amendes en matière de lutte contre la corruption et les actes de corruption	
Nombre de condamnations pour violations des lois anti-corruption	0
Montant total des amendes infligées pour corruption	NA

C8 – Recettes de certains secteurs et exclusion des indices de référence de l’UE		
Chiffre d'affaires dans certains secteurs sensibles	Chiffre d'affaires issu des armes controversées	0
	Chiffre d'affaires issu du tabac	0
	Chiffre d'affaires issu des combustibles fossiles du charbon	0
	Chiffre d'affaires issu des combustibles fossiles du pétrole	460000
	Chiffre d'affaires issu des combustibles fossiles du gaz	0
	Total du chiffre d'affaires issu des combustibles fossiles (charbon, pétrole, gaz)	460000
	Chiffre d'affaires issu des pesticides et produits agrochimiques	0
Exclusion des indices de référence de l'Union Européenne (« Accord de Paris »)		Non
Conformément à l'article 12, paragraphe 1, du règlement délégué (UE) 2020/1818 de la Commission, les entreprises exclues des indices de référence « accord de Paris » de l'Union sont les suivantes :les entreprises qui tirent au moins 1 % de leur chiffre d'affaires de la prospection, de l'extraction, de la distribution ou du raffinage de houille et de lignite;		
les entreprises qui tirent au moins 10 % de leur chiffre d'affaires de la prospection, de l'extraction, de la distribution ou du raffinage de combustibles liquides;		
les entreprises qui tirent au moins 50 % de leur chiffre d'affaires de la prospection, de l'extraction, de la fabrication ou de la distribution de combustibles gazeux; et		
les entreprises qui tirent au moins 50 % de leur chiffre d'affaires d'activités de production d'électricité présentant une intensité d'émission de GES supérieure à 100 g CO2 e/kWh.		

C9 – Ratio de mixité au sein de l’organe de gouvernance	
Ratio de mixité au sein de l’organe de gouvernance	0,4

03 PACTE MONDIAL

Initiative spéciale du Secrétaire général des Nations Unies, le Pacte mondial des Nations Unies est un appel aux entreprises du monde entier pour qu’elles alignent leurs opérations et leurs stratégies sur Dix principes universels dans les domaines des droits de l’homme, du travail, de l’environnement et de la lutte contre la corruption.

Lancé en 2000, le Pacte mondial des Nations Unies a pour mission de guider et de soutenir la communauté mondiale des affaires dans

la promotion des objectifs et des valeurs des Nations Unies grâce à des pratiques d’entreprise responsables. Avec plus de 20 000 entreprises et 3 500 organisations à but non lucratif basées dans plus de 160 pays et 63 réseaux, il s’agit de la plus grande initiative de développement durable d’entreprise au monde.

Adhérer au Pacte mondial est un engagement volontaire qui implique :

- Aligner sa stratégie et ses opérations sur les 10 principes
- Publier chaque année

une Communication on Progress (CoP) pour rendre compte des actions menées,

- Participer à un réseau d’apprentissage, d’outils et de formations pour renforcer sa maturité sur les sujets ESG.
- Cet engagement agit comme un levier de transformation interne : il structure la démarche RSE, crée un cadre clair et reconnu, et renforce la cohérence des actions.

Nous inscrivons nos actions dans un cadre international ce qui renforce la cohérence de notre stratégie.

ODD

Patriarche tente, à travers ses engagements et actions d’agir sur les ODD suivants :



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Santé, sécurité, et QVCT au travail



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Ecoconception, durabilité dans nos projets



15 VIE TERRESTRE

Actions de mécénat



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

Actions de mécénat



10 INÉGALITÉS RÉDUITES

Diversité Equité Inclusion / Égalité H/F / Personnes en situation de handicap



16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

RGPD / Cybersécurité / Ethique des affaires



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Egalité Hommes/Femmes au travail



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Usages au cœur des projets / Mobilité responsable



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Achats Responsables, Finance durable



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

Energies renouvelables



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Réduction des émissions de GES / ACV projets / Mobilité / Energies / Action de mécénat



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Sécurité au travail / Formation professionnelle



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Ecoconception /Economie circulaire / ACV / Sobriété / Achats responsables

Engagements de publication : CoP

Comme tout membre signataire du Pacte Mondial, nous rendons compte des actions structurantes réalisées dans l’année, contribuant ainsi à une démarche collaborative et transparente de nos engagements et leur transformation opérationnelle.

[Our Participants | UN Global Compact](#)

Patriarche

4 allée du Lac de Garde, BP 285 73375,
Le Bourget-du-Lac (France) +33 (0)4 79 25 37 30
- SAS au capital de 224 440 € - RCS Chambéry
385 106 372 – <https://www.patriarche.fr>

Impression

Un premier tirage de 20 exemplaires a été réalisé
au sein de notre studio graphique basé
en France. Les exemplaires supplémentaires
seront produits sur demande, en fonction
des besoins et de la pertinence.
La diffusion d’une version numérique
sera privilégiée.

Design et contenus

Patriarche – Direction RSE et Studio graphique.

Crédits photos

L’ensemble des images comporte une légende
intégrée directement sur le visuel.

Version numérique

La version numérique de ce document
est disponible sur www.patriarche.fr.

Papier intérieur du document

Environmental Features:



