

# Folk'

**Folk' beschränkt sich nicht aufs Wohnen: Es erzählt, vermittelt und heißt willkommen.**

## BAUHERR

Gestin GLL Inc.

## TEAM

Gruppe Patriarche:  
Patriarche (Architektur, Innenarchitektur,  
Beschilderung)

## SCHLÜSSELPUNKTE

Mietwohnungen.  
Raumoptimierung.  
Kultur und Tradition.  
Grafische Identität.

## PREISE/AUSZEICHNUNGEN

Grands Prix du Design, Silber-Zertifizierung  
Kategorie: Gastgewerbe, Restaurant & Bar / Unterkunft,  
Chalet & Miet-Hütte

Dieses Innenarchitekturprojekt verkörpert eine Designvision als Träger von Emotion und Kultur, getragen von einem integrierten Ansatz und einer Liebe zum Detail. Indem es eine starke Verbindung zwischen dem Namen, dem Raum und der Erfahrung knüpft, schlägt Folk' eine Form der Gastlichkeit vor, die sowohl verwurzelt als auch zeitgemäß ist und das Wissen von gestern feiert, um die Nutzung von heute zu bereichern.

Gelegen an der Rue Saint-Joseph in Québec ist Folk' ein Projekt für kurzfristige Mietwohnungen, das den kulturellen Reichtum der Wendat durch ein durchdachtes Design feiert, das auf Komfort und Nutzererlebnis ausgerichtet ist. Entworfen von Patriarche zeichnet sich Folk' durch einen multidisziplinären Ansatz aus, der Innenarchitektur, grafische Identität und Beschilderung in einer ganzheitlichen und kohärenten Vision vereint.

Typology  
**Umgestaltung**

GF  
**246 m<sup>2</sup>**

Baukosten  
**K/A**

Lage  
**Québec, Kanada**

Status  
**Übergeben 2024**





## Eine einfühlsame Erzählung zwischen Farben und Materialien

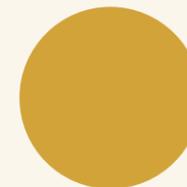
Folk' lässt sich vom Wort „Folklore“ inspirieren – folk (Volk) und lore (Wissen, Tradition) – und bietet ein immersives Erlebnis, bei dem kulturelles Erbe und zeitgenössisches Design aufeinandertreffen. Die grafische Identität ist zugänglich und symbolträchtig: Sie verbindet organische Formen – inspiriert vom Kreis, einem Symbol für Verbindung und Weitergabe – mit natürlichen Farbpaletten, die die Natur evozieren. Daraus entsteht eine farbenfrohe und einladende Welt, in der das indigene Wissen mit Feingefühl gewürdigt wird.

Das Projekt entfaltet sich in vier Mietwohneinheiten auf zwei Ebenen, gegliedert nach zwei Typologien, die von der wendatischen Sprache inspiriert sind:

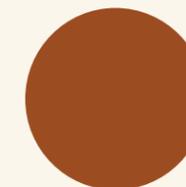
- *Arhon (sich ausruhen): Terrakotta-Töne, die Wärme und herbstliche Abendstimmungen hervorrufen, schaffen eine behagliche Atmosphäre.*
- *Akenh (aus dem Bett aufstehen): Sanfte Grüntöne und Knospen, die morgendliche Frische und Erneuerung evozieren.*

Diese Namen, ausgewählt wegen ihrer Klangwirkung und Symbolik, verankern das Projekt in einem respektvollen Umgang mit der wendatischen Kultur und strukturieren zugleich die räumliche Erzählung.

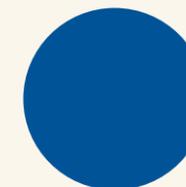
Das grafische Symbol aus dem Logo, inspiriert von den geometrischen Mustern der indigenen Welt, wird dezent in den Räumen eingesetzt – Beschilderung, maßgefertigte Tapeten, dekorative Elemente – und sorgt für eine subtile Kontinuität zwischen visueller Identität und Innenraumgestaltung.



#D2A339



#9C4C21

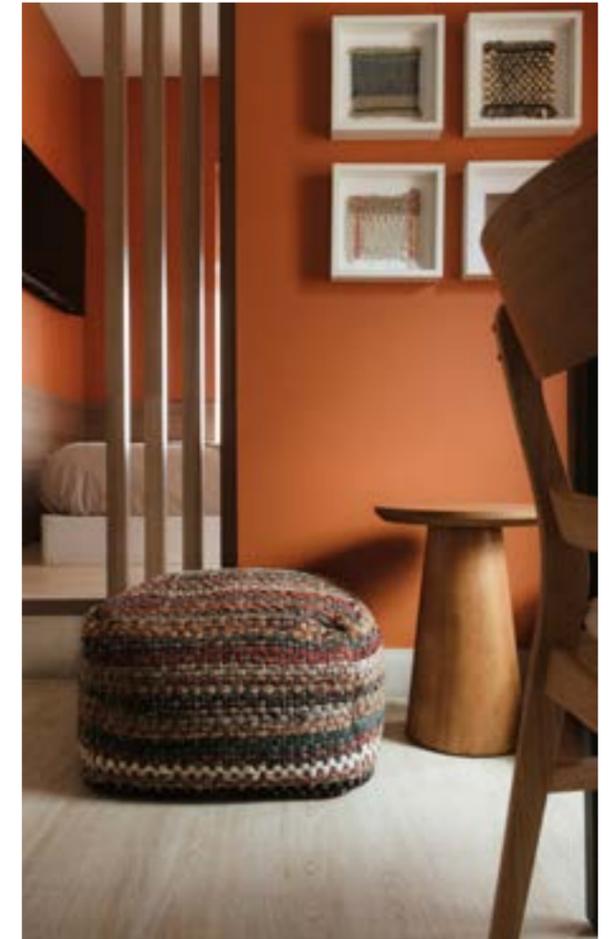


#005397



#43695B

## Grundrisse



## Ein intelligentes Design auf kleinem Raum

Das ursprüngliche Gebäude, das früher als Bürofläche genutzt wurde, wurde vollständig umgestaltet, um die Wohneinheiten in einem schmalen Volumen unterzubringen. Die größte Herausforderung: jeden Quadratfuß optimal zu nutzen, um helle und komfortable Wohnungen zu schaffen, ohne die Qualität des Erlebnisses zu beeinträchtigen.

Die räumliche Organisation wurde so konzipiert, dass das natürliche Licht maximal genutzt wird: Die an der Fassade positionierten Schlafzimmer sind halboffen gestaltet, um Helligkeit bis ins Zentrum der Wohnung zu bringen. Die Privatsphäre wird durch durchbrochene Paneele gewahrt, die die Bereiche abgrenzen, ohne sie vollständig abzuschotten.

Die Wohnbereiche sind durch chromatische Übergänge strukturiert: Spiel mit Texturen, integrierte Möbel, gezielt

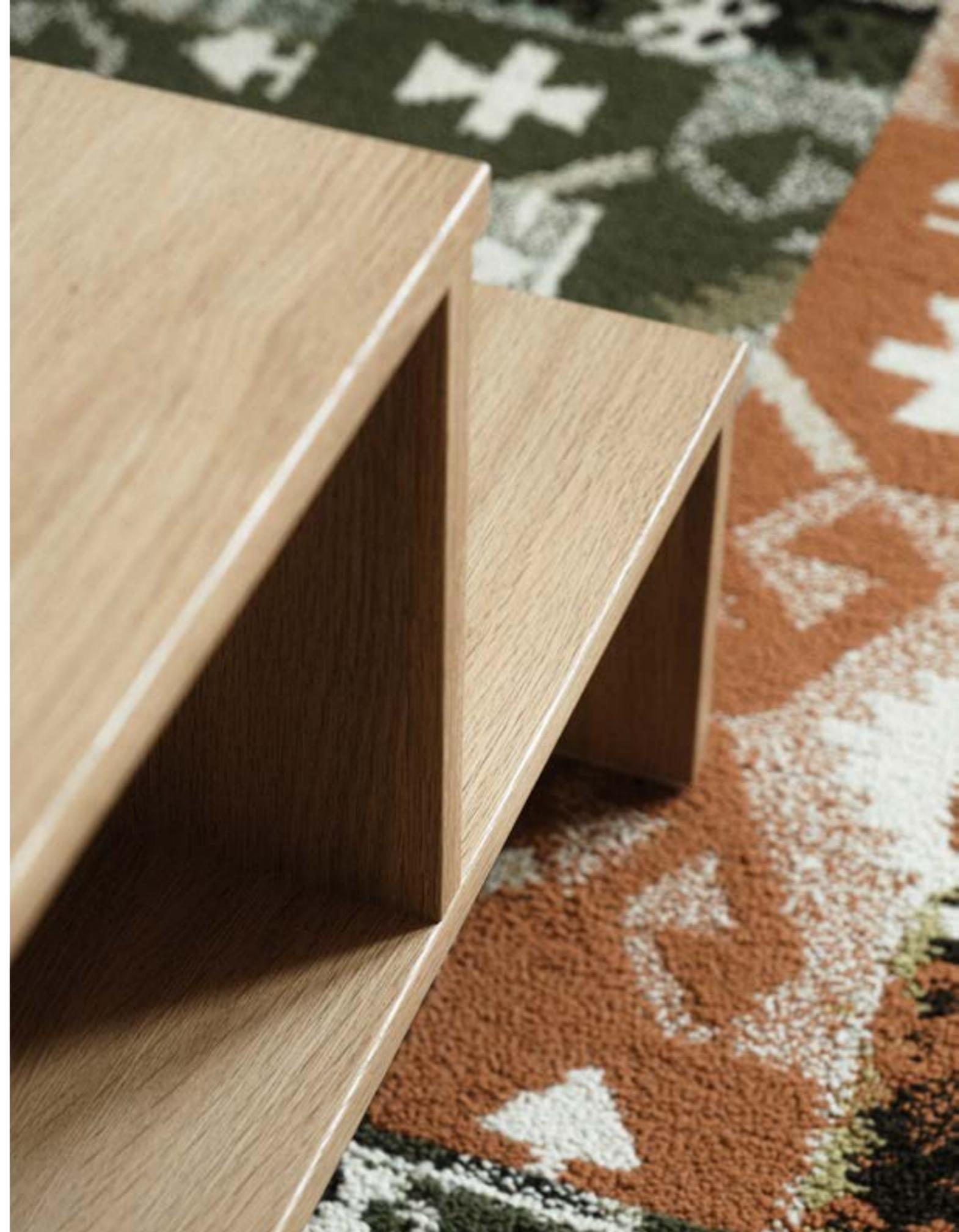
eingesetzte Farben. Diese Elemente ermöglichen eine natürliche Raumwahrnehmung und fördern gleichzeitig die Nutzungsfluidität. Um das Nutzererlebnis zu bereichern, wurden sorgfältig ausgewählte Materialien eingesetzt, die den visuellen und akustischen Komfort verstärken: Teppiche mit geometrischen Mustern, integrierte Bettpodeste, rohe und weiche Texturen (Wolle, Webstoffe, Wandtextilien) schaffen eine warme Atmosphäre.

Der Eingangsbereich jeder Wohnung, zurückversetzt von den Öffnungen, wurde besonders sorgfältig gestaltet, um einen hellen und luftigen Empfang zu bieten. Die Wohnbereiche hingegen sind als einladende Zellen konzipiert, rhythmisiert durch farbige Akzente, die den Nutzer auf natürliche Weise von einer Nutzung zur nächsten führen.



## Wendatisch verwurzelte Zusammenarbeit

Folk' entstand aus einem engen Dialog mit dem Auftraggeber, einem Mitglied der wendatischen Nation, der den Wunsch hegte, seine Wurzeln in einem urbanen Kontext sichtbar zu machen. Das Projekt findet ein feines Gleichgewicht zwischen kultureller Verwurzelung und Modernität, indem es Klischees vermeidet und einen Ort offenbart, der zugleich authentisch, lebendig und einzigartig im aktuellen Angebot des Sektors ist.



## Folk'

---

Typology  
**Umgestaltung**

GF  
**246 m<sup>2</sup>**

Baukosten  
**K/A**

Lage  
**Québec, Kanada**

Status  
**Übergeben 2024**

---