

Folk’

Folk’ ne se limite pas à loger : il raconte, transmet et accueille.

CLIENT

Gestin GLL Inc.

ÉQUIPE

Groupe Patriarche :
Patriarche (Architecture, design d’intérieur, signalisation)

MOTS CLÉS

Logements locatifs
Optimisation de l’espace
Culture et tradition
Identité graphique

Ce projet d’aménagement intérieur incarne une vision du design comme vecteur d’émotion et de culture, porté par une approche intégrée et une attention au détail. En tissant un lien fort entre le nom, l’espace et l’expérience, Folk’ propose une forme d’hospitalité enracinée et actuelle, qui célèbre les savoirs d’hier pour enrichir les usages d’aujourd’hui.

Situé sur la rue Saint-Joseph à Québec, Folk’ est un projet de logements locatifs de courte durée qui célèbre la richesse culturelle wendate à travers un design réfléchi pour le confort et l’expérience des utilisateurs. Conçu par Patriarche, Folk’ se distingue par son approche multidisciplinaire, alliant design d’intérieur, identité graphique et signalétique dans une vision globale et cohérente.

Typologie	Coût de construction	Statut
Réaménagement	N/A	Livraison 2024
Surface	Localisation	
246 m² (2653 pi²)	Québec, Canada	





Une narration sensible entre mots, couleurs et matières

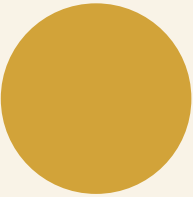
Folk’ puise son inspiration dans le mot folklore – folk (peuple) et lore (savoir, tradition) – pour proposer une expérience immersive où se rencontrent héritage culturel et design contemporain. Son identité graphique, accessible et symbolique, allie des formes organiques – inspirées du cercle, symbole de lien et de transmission – à des palettes naturelles évoquant la nature. Il en découle un univers coloré et accueillant, où les savoirs autochtones sont valorisés avec sensibilité.

Le projet se déploie en quatre unités locatives réparties sur deux niveaux, articulées autour de deux typologies inspirées de la langue wendate :

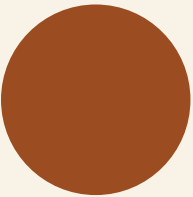
- *Arhon* (se reposer) : des tons de terre cuite, évoquant la chaleur et les fins de journée d’automne, pour une atmosphère enveloppante.
- *Akenh* (se lever du lit) : des nuances de vert doux et des bourgeons, évoquant la fraîcheur matinale et le renouveau.

Ces noms, choisis pour leur résonance et leur symbolique, ancrent le projet dans une démarche respectueuse de la culture wendate tout en structurant la narration spatiale.

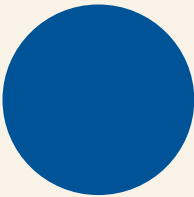
Le symbole graphique provenant du logo, inspiré des motifs géométriques de l’univers autochtone, se décline avec discrétion dans les espaces – signalétique, papier peint sur mesure, éléments décoratifs – assurant une continuité subtile entre identité visuelle et design intérieur.



#D2A339



#9C4C21

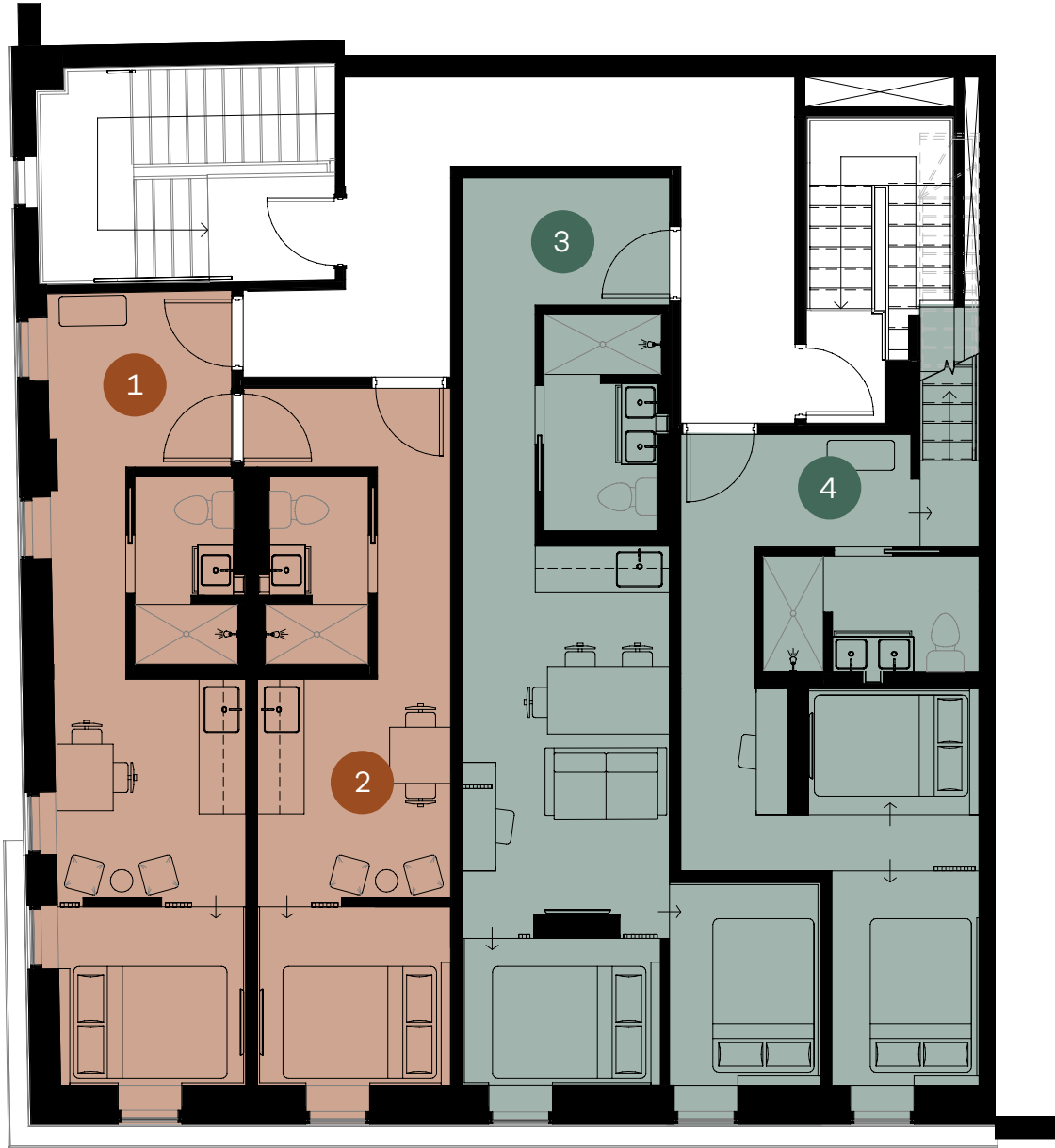


#005397



#43695B

Plans



● Logement Arhon
Une chambre

● Logement Akenh
Deux chambres



Un design intelligent dans un espace compact

Le bâtiment d'origine, anciennement utilisé comme espace de bureaux, a été entièrement reconfiguré pour accueillir les unités d'hébergement dans un volume étroit. Le principal défi : optimiser chaque pied carré afin d'offrir des logements lumineux et confortables, sans compromettre la qualité de l'expérience.

L'organisation spatiale a été pensée pour maximiser l'apport de lumière naturelle : les chambres, positionnées en façade, sont semi-ouvertes pour diffuser la clarté au cœur du logement. L'intimité est préservée par des panneaux ajourés qui délimitent les zones sans les cloisonner.

Les espaces de vie sont structurés par des transitions chromatiques : jeux de textures, mobilier intégré, couleurs ponctuées. Ces éléments dessinent une lecture naturelle de l'espace, tout en favorisant la fluidité des usages. Pour enrichir l'expérience utilisateur, des matériaux soigneusement sélectionnés viennent renforcer le confort visuel et acoustique : tapis aux motifs géométriques,

podiums de lit intégrés, textures brutes et feutrées (laine, tissage, textiles muraux) instaurent une ambiance chaleureuse.

Située en retrait des ouvertures, l'entrée de chaque logement a été particulièrement travaillée pour offrir un accueil lumineux et aéré. Les espaces de vie, quant à eux, sont conçus comme des cellules invitantes, rythmées par des touches colorées qui guident naturellement l'utilisateur d'un usage à l'autre.



Une collaboration ancrée dans la culture wendate

Folk' est né d'un dialogue étroit avec le client, membre de la nation wendate, animé par le désir de faire rayonner ses racines dans un contexte urbain. Le projet trouve un équilibre subtil entre enracinement culturel et modernité, en évitant les stéréotypes pour révéler un lieu à la fois authentique, vivant et singulier au sein de l'offre actuel du secteur.



Folk’

Typologie
Réaménagement
Surface
246 m² (2653 pi²)

Coût de construction
N/A
Localisation
Québec, Canada

Statut
Livraison 2024