

Lidl Hauptsitz

Umwandlung eines abgeschlossenen Geländes in einen offenen, flexiblen und zeitlosen Raum – ohne strukturelle Veränderungen.

BAUHERR

Lidl

TEAM

Atelier M3 (Entwurfsarchitekt)
Patriarche (Ausführungsarchitekt, Innenarchitekt, Space Planning)
Myah | Patriarche (Generalunternehmer für Innenausbau)
Eiffage Construction (Generalunternehmen)
Credits : ©Nicolas Grosmond

SCHLÜSSELPUNKTE

Leitung der Bauausführung,
Space Planning,
Mikrozonierung,
Neue Arbeitsweise.

Unsere Agentur wurde von Lidl mit der Ausführungsplanung und der Innenraumgestaltung der Büroflächen beauftragt, einschließlich einer wichtigen Phase des Space Plannings.

Dieser Gebäudekomplex besteht aus vier Baukörpern mit einer Gesamtfläche von 36.500 m², davon 3.000 m² für Einzelhandelsflächen. Neben verschiedenen gemeinschaftlichen und kollaborativen Bereichen (klassische Büros, Flex-Office, Ruhezonen usw.) umfasst das Projekt auch gemeinsame Dienstleistungen wie ein Hotel, einen Concierge-Service, ein Betriebsrestaurant, ein Fitnessstudio und ein Einkaufszentrum – und bietet damit ein umfassendes und integriertes Nutzungserlebnis.

Die Gebäude verfügen über drei Untergeschosse mit Technikräumen sowie zwei Parkhäuser mit 600 bzw. 300 Stellplätzen.

Innovativ und ambitioniert wurde dieses Projekt in einem Co-Design-Ansatz realisiert, bei dem die Mitarbeitenden von Lidl aktiv an der Definition und Gestaltung der Innenräume beteiligt waren – in enger Zusammenarbeit mit unseren Teams.

Unsere Aufgaben: Bauleitung, Prüfung der Ausführungsplanung, Unterstützung bei der schlüsselfertigen Übergabe, Prüfung der Bestandsunterlagen (As-Built), Gewährleistungsverfolgung, Space Planning (Mikrozonierung), Innenarchitektur und Möblierungsempfehlungen.

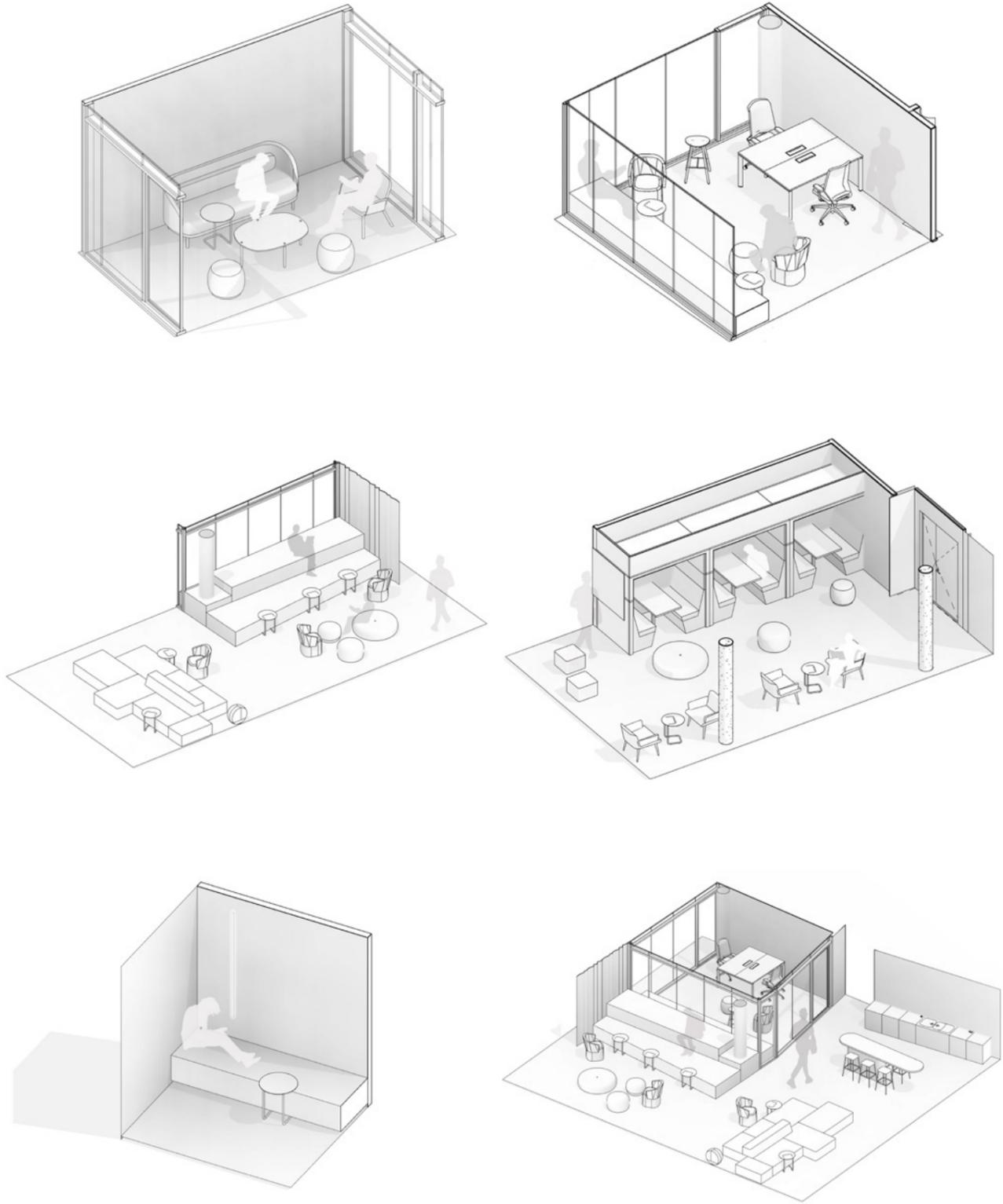


Typology
Büros, Geschäfte

GF
**36 500 m² Büros
3 000 m² Geschäfte**

Baukosten
K/A
Lage
Châtenay-Malabry, Frankreich

Status
Abgabe 2024
Art des Vertrags
Projektleitung für die Bauausführung



Ein Projekt mit hohen Effizianzorderungen

Ziel des Projekts war die Entwicklung eines effizienten Bürolayouts, das den aktuellen Anforderungen des Unternehmens entspricht. Flexible, offene und kollaborative Arbeitsbereiche ermöglichen es jedem, den passenden Raum zu finden. Die Herausforderung bestand darin, eine ursprünglich stark unterteilte Struktur in eine zeitlose und flexible Umgebung zu verwandeln. Durch die Verbindung der architektonischen Identität mit offenen Raumkonzepten, Flex-Office und Gemeinschaftszonen wurde dieses Ziel unter Einhaltung technischer Vorgaben erreicht.

Ein passender methodischer Ansatz

Um die Wegeführung zu verbessern und die Sichtbarkeit der einzelnen Abteilungen zu erhöhen, wurde ein Farbkonzept zur Raumkennzeichnung entwickelt. Farben ziehen sich durch architektonische Details und Möbel und schaffen lebendige, helle Arbeitsbereiche.







Lidl Hauptsitz

Typology
Büros, Geschäfte

GF
36 500 m² Büros
3 000 m² Geschäfte

Baukosten
K/A

Lage
Châtenay-Malabry, Frankreich

Status
Abgabe 2024

Art des Vertrags
Projektleitung für die Bauausführung

DEZEMBER 2020
 Baubeginn

MÄRZ 2022
 Übernahme der
 Baustelle durch
 Patriarche

2024
 Übergeben