

Ouzbekistan

Planification, élaboration d'un schéma de développement de deux stations de ski et d'une station de loisirs.

CLIENT

Client Confidentiel

ÉQUIPE

Groupe Patriarche :
Patriarche (Architecture, Urbanisme, QEB, BIM)
Partenaires :
Epode, Egis, Geode, Orex, CDA Management

KEYPOINTS

Réinventer les stations de ski.
Habiter la montagne autrement.
Architecture contemporaine empreinte de tradition.

A 1h30 de la capitale ouzbèke s'étend la région de Bostonlyk, où sont localisés les trois sites de l'étude. Ils constituent trois points d'étape et de loisirs sur la route des Caravansérails. Le premier, Beldersay, est la création d'une station de ski quatre saisons dédiée au bien-être. Son architecture est une réécriture du caravansérail. Le deuxième, Chimgan, est la reconversion d'une station existante en un parc de loisir à ciel ouvert. Le troisième,

Nanay, est l'implantation, au sein d'un village traditionnel existant, d'une base de départ des treks vers le Tian Shan Occidental, la principale chaîne de montagne d'Asie mineure.



Typologie	Localisation	Statut
Stratégie	Ouzbekistan	Livraison 2018

Identité visuelle - Station de loisir Chimgan en Ouzbekistan
Symboliser l'envol d'une liberté retrouvée



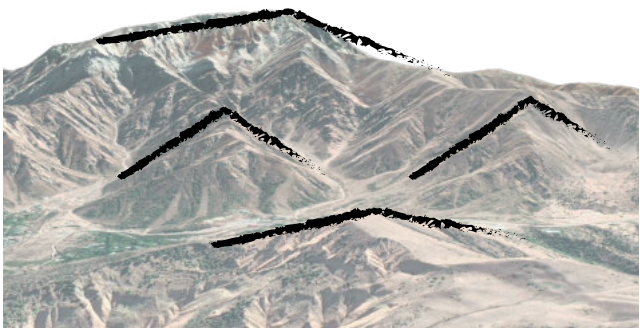
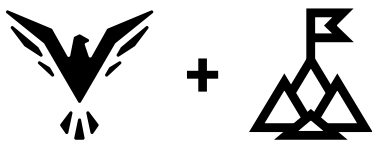
Le patrimoine Ouzbek, ainsi que la géographie et l'activité de cette station de loisir ont été une source d'inspiration durant le processus de recherche et de réalisation de cette identité graphique.



L'oiseau KHUMO, symbole national Ouzbek

L'oiseau "Khumo" aux ailes ouvertes symbolise le bonheur et la liberté. Alisher Navoi, philosophe et poète perso-ouzbek, a considéré l'oiseau "Khumo" comme le plus aimable de tous les êtres vivants. Cette allégorie semble toute trouvée pour exprimer l'identité visuelle d'une station de loisir.

Afin de nourrir cette recherche, le logotype s'appuie également sur l'idée que le domaine de Chimgan se construit sur 4 sommets montagneux.



La dynamique d'une ligne continue
Le choix d'une typographie adéquat

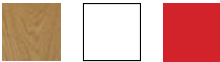


La colorimétrie a été pensée pour s'adapter au mieux à l'identité et à l'ambiance d'une station de sport d'hiver. Une couleur vive aura un impact visuel plus fort dans un environnement montagneux enneigé et s'adaptera plus facilement aux normes de sécurité.

Par sa simplicité, une typographie sans empattement est une police sérieuses, dynamiques, sobres et modernes. Les polices choisies, "Harabara Mais" et "Ubuntu" ont la particularité d'avoir certains de leurs angles légèrement arrondis, ce qui rappelle les courbes du logotype et ajoute une légèreté maîtrisée aux caractères.

Appliquées au logotype, ces courbes font également référence à la glisse d'un skieur descendant une piste.

Une des contraintes de ce projet a été d'anticiper l'application future du logotype sur les divers supports de communication comme la signalétique ou les enseignes. Au regard de sa mise en œuvre, sa simplicité est un gage de faisabilité et d'adaptabilité.





Ouzbekistan

Typologie
Stratégie

Localisation
Ouzbekistan

Statut
Livraison 2018