

# Supernova

**Büro- und Gewerberäume** Ein innovativer Ort, der sich für die aktuellen und zukünftigen Coworking-Trends eignet.

**BAUHERR**

Bart I Patriarche (Bauträger - VEFA (Verkauf im Zustand der zukünftigen Fertigstellung))

**TEAM**

Patriarche (Architektur, Innenarchitektur, Ingenieurwesen TCE, QEB, Wirtschaft, BIM, Signaletik, Grafik)  
Walter I Patriarche (Betrieb, Dienstleistungen und Animation von Räumen)  
Credits :  
Fotos : © Takuji, © Patriarche

**SCHLÜSSELPUNKTE**

Viel natürliches Licht.  
Coworking-Bereiche.  
Ladestationen für Elektroautos.  
Sichere Abstellplätze für Fahrräder.

**NACHHALTIGKEIT**

BEPOS Effinergie 2013.  
Level RT 2012.  
Erzeugung erneuerbarer Energie.  
Energieerzeugung von mindestens 25.000 kWh/Jahr pro Panel.

Supernova verfolgt das Ziel, die Standards von Arbeitsräumen neu zu definieren und geht noch weiter, um den zukünftigen Nutzer:innen ein anderes Arbeiten zu ermöglichen.

Supernova räumt gemeinsam genutzten und offenen Bereichen einen wichtigen Platz ein und fördert so den Austausch zwischen den Mitarbeitenden der verschiedenen Unternehmen am Standort.

Dieses Projekt veranschaulicht die vielfältigen Kompetenzen der Agentur Patriarche. Vom Immobilienprojekt bis hin zur Gestaltung der Restaurantmenüs war die Agentur auf verschiedenen Ebenen tätig, um ein einzigartiges Erlebnis zu schaffen.

Die Architektur des Gebäudes ist entschieden modern und bietet helle Räume mit Ausblick auf die umliegende Landschaft.

Erwähnenswert ist auch, dass das Gebäude gemäß den Anforderungen des Labels NF Bâtiment tertiaire Effinergie+ errichtet wurde.  
Die Zusammenarbeit mit EnergiCimes zur Nutzung der durch die Dach-Solarmodule erzeugten Energie ist Teil der Umweltstrategie der Agentur.



|                                      |                                      |                                        |
|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|
| Gebäudetypologie                     | Baukosten                            | Timeline                               |
| <b>Büroräume</b>                     | <b>8,5 Mio. €</b>                    | <b>Geliefert in 2021</b>               |
| Fläche                               | Standort                             | Vergabeweise                           |
| <b>6.610 m² effektive Nutzfläche</b> | <b>Le Bourget du Lac, Frankreich</b> | <b>Planung, Ausführung - Bauträger</b> |



## Intentionen – Leitgedanken

Die Fassaden dieser beiden Baukörper sind entschieden zeitgenössisch. Aus Glas, Metall und strukturiertem Beton gefertigt, fügen sie sich harmonisch in die umliegende Bebauung ein.



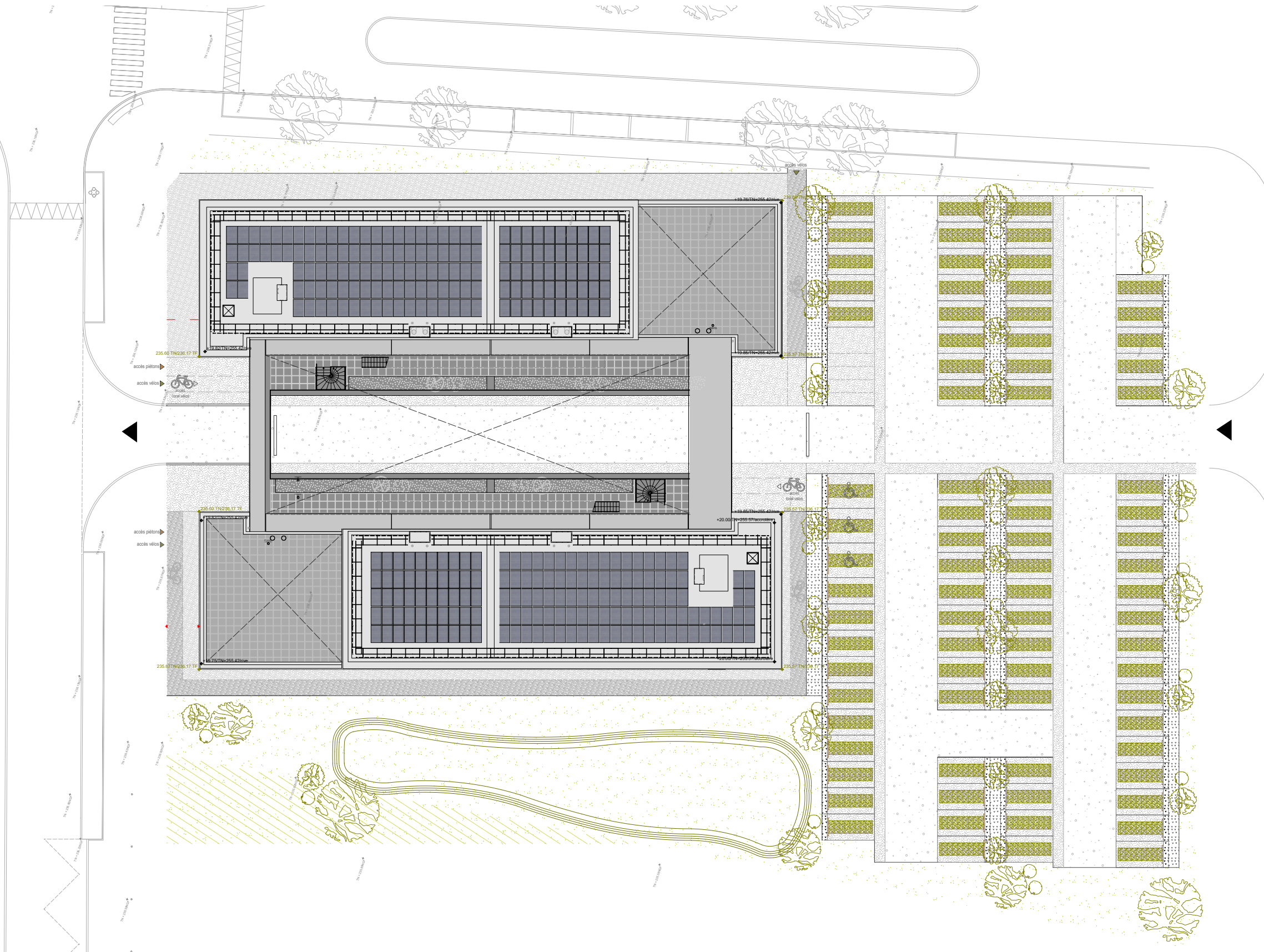
Das Projekt umfasst zwei Flügel mit jeweils fünf Ebenen, die parallel entlang einer Nord-Süd-Achse angeordnet sind. Sie bilden eine zentrale Straße, die als Lieferweg für die Werkstätten im Erdgeschoss dient.

Die beiden Flügel funktionieren symmetrisch, und die Eingangsbereiche befinden sich auf beiden Seiten der zentralen Straße.

Von jedem Eingangsbereich aus führen eine Treppe und ein Lastenaufzug zu allen Ebenen.

Die beiden Flügel sind durch Laufgänge verbunden, die Zugang zu allen Arbeitsräumen in den oberen Etagen bieten.

Diese Struktur, ergänzt durch Brücken und großzügige Terrassen, ermöglicht es, die umliegende Landschaft in das Herz des Projekts zu integrieren.





## Let's see what's inside



### Außenbereiche

Die Nutzer:innen profitieren auf jeder Ebene von hochwertigen Außenbereichen, die als Erweiterung der Innenräume gestaltet sind.

- Begrünte Terrassen auf Ebene 1
- Ein großzügiger, durchgehender Laufgang zwischen den Gebäuden sowie ein Begegnungsbereich auf jeder Ebene (1 bis 4)



### Gastronomie

Ein Restaurant-Bar auf dem Dach, das den ganzen Tag über kulinarische Genussmomente bietet.

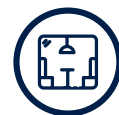
- Ein Hauptrestaurant mit bis zu 200 Sitzplätzen
- Ein Take-away-Angebot
- Durchgehender Service – vom Mittag bis zum Abend
- Eine Dachterrasse mit Blick auf die umliegenden Berge
- Ein Weinkeller
- Eine freundliche Atmosphäre und liebevoll gestaltete Einrichtung



### Büros

Die Büroflächen sind als freundliche und funktionale Räume konzipiert, die Unternehmen und Nutzer:innen ein ruhiges und individuell gestaltbares Arbeitsumfeld bieten.

- Private und individuell gestaltete Unternehmensbüros
- Besprechungs- und Veranstaltungsräume
- Teilbare Einheiten ab 75 m² zur Miete



### Geteilte Büros / Coworking

Komfortable, vielseitig nutzbare und flexible Arbeitsbereiche.

- Feste oder mobile Arbeitsplätze, in offenen oder geschlossenen Büros
- Gemeinschaftlich genutzte Bereiche (Besprechungen, Veranstaltungen, Gastronomie usw.)
- Ein umfassendes und maßgeschneidertes Serviceangebot: Flexible und individuelle Vertragsgestaltung, Kurz- oder langfristige Bindung, Raumgestaltung, Workplace Management



### Gemeinschaftsbereiche

Gemeinschaftsbereiche sind auf jeder Ebene für eine gemeinsame Nutzung konzipiert.

- Ein Eingangsbereich im Erdgeschoss jedes Gebäudes
- Ein gesicherter Fahrradabstellraum im Inneren des Gebäudes
- Duschen
- Ein Cafeteria-Bereich
- Sanitäreinrichtungen



### Parkmöglichkeiten

Die Parkplätze sind gemeinschaftlich nutzbar und befinden sich am Fuß des Gebäudes in einem begrünten Bereich.

- Ladestationen für Elektroautos
- Parkplätze für motorisierte Zweiräder
- Großzügige, vollständig gesicherte Fahrradräume im Inneren des Gebäudes



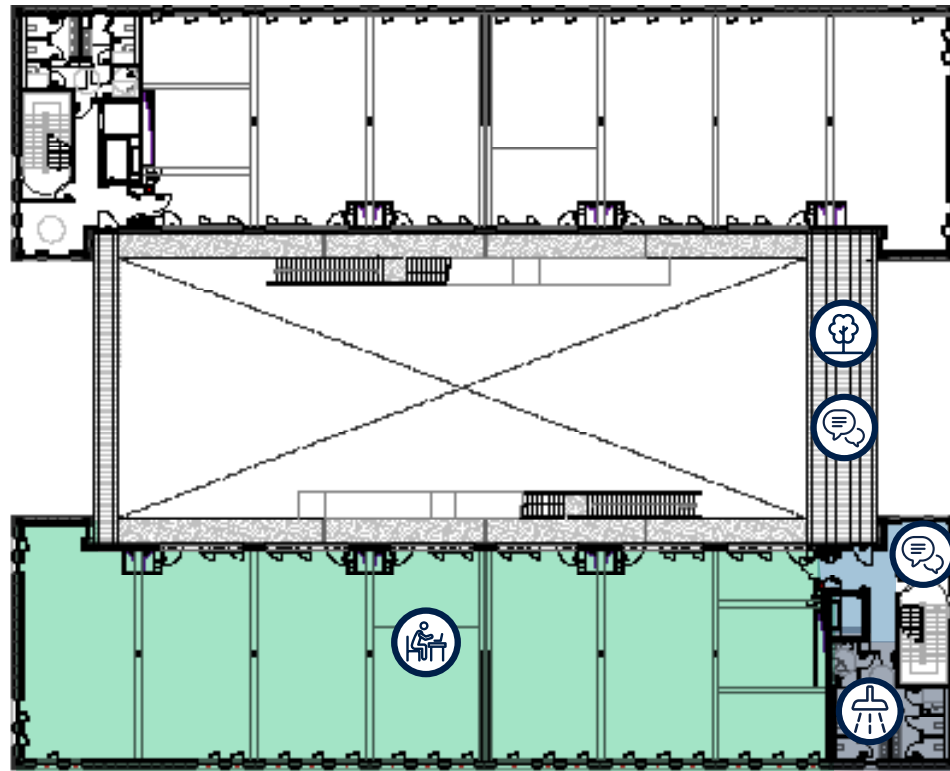
### Werkstätten

Flexible und moderne Werkstätten, die die Möglichkeit bieten, verschiedene Aktivitäten zu bündeln.

- Räume, die direkt über die Außenzugänge des Gebäudes mit den Büros verbunden werden können
- Raumhöhe unter der Decke: 5 m



## Modular aufgebaute Büroflächen



Büros



Zone für Begegnung  
und Gemeinschaft



Sanitärräume und  
Duschen



Außenliegender  
Verbindungsgang



Die vier übereinanderliegenden Ebenen im Westgebäude ergeben eine Gesamtfläche (SUBL) von 2.400 m<sup>2</sup>: 647 m<sup>2</sup> pro Ebene vom 1. bis zum 3. Obergeschoss und 460 m<sup>2</sup> im 4. Obergeschoss. Die benötigte Fläche zur Deckung der Nutzerbedürfnisse wird flexibel auf diese Ebenen verteilt.

Jede Standardetage bietet Platz für bis zu 50 Mitarbeitende in offenen Arbeitsbereichen und/oder abgetrennten Büros. Zusätzliche Räume ergänzen die Büroflächen:

- Möblierte Außengänge (Coursives)
- Sanitärräume, einschließlich Duschen
- Gemeinschaftsbereich auf jeder Ebene, gestaltet als Cafeteria

Die privaten Büroflächen sind als freundliche und funktionale Räume konzipiert, die Unternehmen und Nutzer:innen ein ruhiges und individuell gestaltbares Arbeitsumfeld bieten.



# Möbel

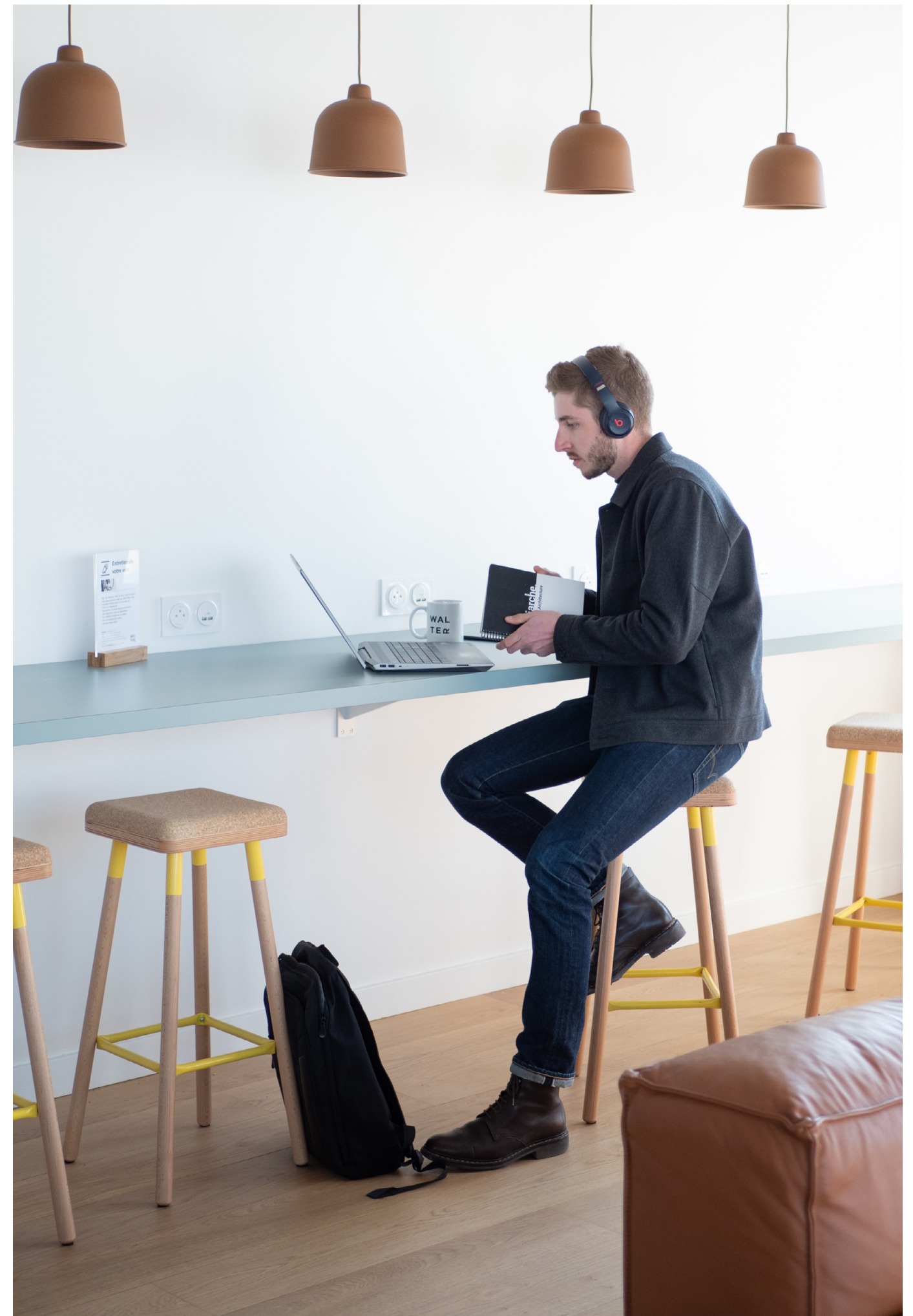
## Büro- und Coworking-Bereiche

Die ausgewählten Möbel entsprechen dem Trend des Flex-Office. Die Aufbewahrungselemente sind modular aufgebaut und ermöglichen es, dank verschiedener Größen- und Oberflächenoptionen, die Bürobereiche zu definieren, zu strukturieren und voneinander zu trennen. Jeder Nutzer kann sich schnell einrichten, hat ausreichend Platz für persönliche Gegenstände und kann in Ruhe arbeiten.

Die Schließfächer von Dieffebi aus recycelbarem Stahlblech in den Farben Yellow, Steel Bronze und Marrone Cortene fördern die Kreativität und schaffen eine freundliche Arbeitsatmosphäre. Die anpassbaren, langlebigen und modularen Regale des GRID-Systems tragen zur Raumtrennung bei und fördern durch ihr luftiges Design den Austausch.

In den schallisolierten Kabinen sorgt das Spiel mit unterschiedlichen Sitzmöglichkeiten – dank der Hocker von Inclass, Akaba und Emko aus natürlichen und nachhaltigen Materialien – sowie die Atmosphäre mit klaren und raffinierten Oberflächen für eine warme Stimmung, unterstützt durch die leuchtenden Tapeten von Hovia.

In der Cafeteria schafft die Mischung aus Farben und Materialien wie Metall und Holz, kombiniert mit einem offenen und hellen Raum, der auf eine große Terrasse führt, ein Gefühl wie zu Hause – mitten im Büro.





## Beschilderung Walter-Büros Standardisiertes System für flexible Arbeitsweisen

---



Ein klares Design, ein maßgeschneidertes und zugleich standardisiertes, weiterentwickelbares Konzept bilden die Leitlinien für die Beschilderung der neuen Walter-Büros in Le Bourget-du-Lac.



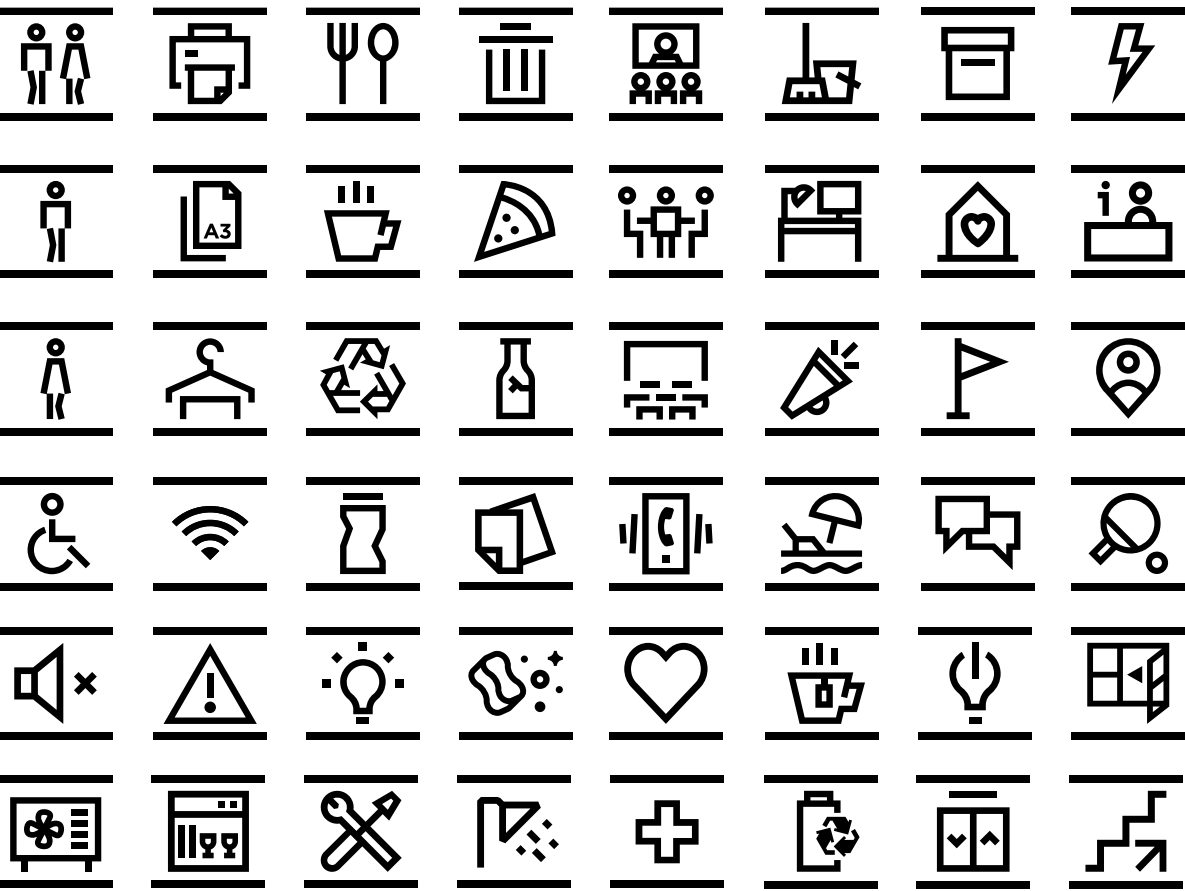
Angesichts der ständigen Weiterentwicklung der Nutzung von Coworking-Bereichen bestand unsere Aufgabe darin, eine Beschilderung zu entwerfen, die sich leicht an unterschiedliche Arbeitsweisen anpassen lässt.

Die Elemente, aus denen die Informationsschilder oder Flaggen bestehen, sind austauschbar und können dank eines Klemmsystems am Sockel der Tafeln einfach ersetzt werden.

Die Standardisierung der Holzsockel hat den Herstellungsprozess vereinfacht und die Produktionskosten gesenkt. Dieses „Sandwich“-Befestigungssystem bietet somit eine einzigartige Lösung für verschiedene Anwendungen.



Beschilderung Walter-Büros  
Eine schlichte grafische Gestaltung und ein klares Design

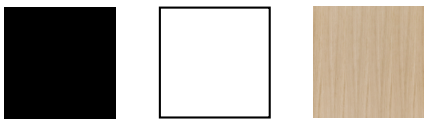


Think big, work hard, play more

Um die visuelle Identität der Walter-Büros zu stärken, wurde eine Piktogrammbibliothek entwickelt, die auf den grundlegenden grafischen Codes des Unternehmens basiert. Sie soll sämtliche Aktivitäten und vorhandenen Räume symbolisieren und dabei eine klare visuelle Botschaft vermitteln.

Diese Bibliothek ist nicht abschließend und wird kontinuierlich erweitert, um dem wachsenden Bedarf an Darstellung verschiedener Nutzungen gerecht zu werden.

Die grafische Beschilderungsrichtlinie ist ausschließlich in Schwarz oder Weiß definiert, um sich auf vielfältigen Ausdrucksträgern einsetzen zu lassen und gleichzeitig die schlichte Atmosphäre der Büros zu respektieren.



Grafikrichtlinie und Farbgestaltung – alles wurde so konzipiert, dass es sich optimal an die Identität und Atmosphäre dieser Büros anpasst.





## Das Restaurant – Supernova

---

Gebäude sind dazu da, erlebt zu werden“ – dieser Gedanke steht im Zentrum unserer Arbeitsweise. Die Schaffung und der Betrieb eines Restaurants, dem ultimativen Ort der (wiederentdecken) Geselligkeit, veranschaulichen dies.

In seinem Kontext eingebettet und einladend gestaltet, wurde dieses Rooftop-Restaurant mit atemberaubendem Blick auf den Lac du Bourget und das Belledonne-Massiv als Treffpunkt konzipiert – für das Mittagessen oder den Afterwork.

Als Ergebnis einer langen Zusammenarbeit mit dem Küchenchef Alexandre Henry öffnete Supernova im Frühjahr 2021 seine Türen.





# Das Restaurant – Supernova

## Eine Identität mit Pfiff

Bereits in den ersten Entwurfsphasen des Projekts war unser Team präsent und hat einen umfassenden Kommunikationsplan entwickelt, um die zentralen Ausrichtungen von Supernova sowie die erforderlichen Maßnahmen klar zu definieren. Grafische Linienführung, redaktionelle Ausrichtung, Eventplanung, Website, Strategie und Management der sozialen Netzwerke – alles wurde durchdacht, um die Eröffnung des Restaurants zu begleiten und es im Alltag lebendig zu halten.



### Das Logo

Als Echo auf die Geschichte von Küchenchef Alexandre Henry und seine bisherigen kulinarischen Abenteuer ist der Fuchs im Logo das Wahrzeichen von Supernova. Von unserem Team entworfen, verkörpert er die Werte, die das Restaurant vermitteln möchte: ein geselliger, dynamischer und lebendiger Ort – im Dienst einer raffinierten Küche!



### Visuelle Identität

Bei Supernova entwickelt sich die visuelle Identität im Rhythmus der Jahreszeiten und der Speisekarte des Küchenchefs! Die saisonalen Menüs sind jeweils mit originellen Farben und Mustern gestaltet, passend zur jeweiligen Jahreszeit. An der Bar findet man auf der Afterwork-Karte Illustrationen, die die originellen Kreationen des Bartenders Rui Serra präsentieren: fünfzehn energiegeladene und freche grafische Vorschläge – ganz im Stil der angebotenen Cocktails! Als echtes Markenzeichen des Ortes erscheinen die Illustrationen auch auf den Goodies, die im Supernova-Shop erhältlich sind.

### Beschilderung

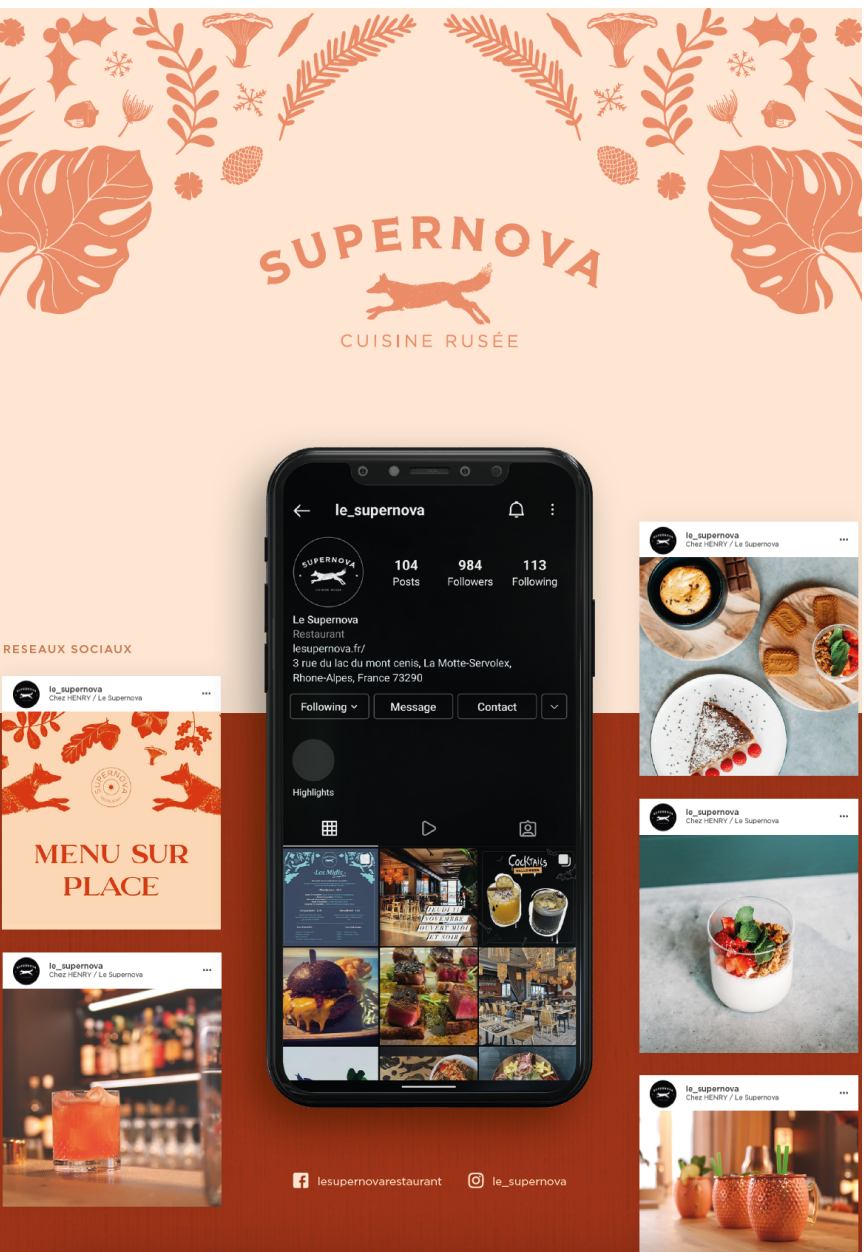
Zwischen Architektur und visueller Identität hebt die Beschilderung die Zugänge und Wege hervor und betont die Gemeinschaftsbereiche des Restaurants. Vom Parkplatz bis ins Innere des Restaurants präsent, sorgt sie für ein reibungsloses Erlebnis für die Gäste. Integriert und vollständig im Einklang mit der visuellen Identität des Ortes, leitet und informiert sie, ohne sich jemals vom grafischen Sprachstil und der Einzigartigkeit des Restaurants zu entfernen.





# Das Restaurant – Supernova Kommunikation und Digitales

Grafische Achsen, redaktionelle Linie, Eventplanung, Website, Kommunikationsstrategie, Social-Media-Strategie und -Management: alles wurde durchdacht, um die Eröffnung des Restaurants zu begleiten und es im Alltag lebendig zu halten.



## Branding & Strategien

Bereits in den ersten Entwurfsphasen des Projekts war unser Team präsent und hat einen umfassenden Kommunikationsplan entwickelt, um die zentralen Ausrichtungen des neuen Rooftop-Restaurants „Le Supernova“ sowie die erforderlichen Maßnahmen klar zu definieren.

Grafische Achsen, redaktionelle Linie, Eventplanung, Website, Kommunikationsstrategie, Social-Media-Strategie und -Management: alles wurde durchdacht, um die Eröffnung des Restaurants zu begleiten und es im Alltag lebendig zu halten.

## Studio

Um die Sichtbarkeit und Bekanntheit des Restaurants zu steigern, hat Supernova uns mit der Aufwertung des Lokals beauftragt – durch ein Fotoshooting und ein Promotionvideo, die Atmosphäre, Stimmung und Küche des Restaurants möglichst authentisch wiedergeben sollen.

Gastraum, Bar, Küche, Food-Fotografie, Cocktails ... all diese visuellen Inhalte ermöglichen es dem Restaurant, seine Website zu bereichern und sich über die sozialen Netzwerke von der Konkurrenz abzuheben.



## Digital & Social media

Vom Physischen zum Digitalen ist es oft nur ein kleiner Schritt – und Supernova hat ihn durch seine Präsenz in den sozialen Netzwerken und seine responsive Website vollzogen.

Im Einklang mit der visuellen Identität des Ortes hat das Restaurant seiner raffinierten Küche eine digitale Note verliehen, indem es seinen Gästen ermöglicht, die Speisekarte zu entdecken, einen Tisch zu reservieren oder die angebotenen Gerichte und Menüs online zu bestellen.

Diese Medien, als echte Erweiterung des physischen Ortes konzipiert, tragen das Universum von Supernova über die Mauern hinaus. Um dem Wunsch unseres Kunden gerecht zu werden, wurden sie so gestaltet, dass sie direkt von den Restaurantteams verwaltet und gepflegt werden können.







# Supernova

|                               |                               |                                 |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Gebäudetypologie              | Baukosten                     | Timeline                        |
| Büroräume                     | 8,5 Mio. €                    | Geliefert in 2021               |
| Fläche                        | Standort                      | Vergabeweise                    |
| 6.610 m² effektive Nutzfläche | Le Bourget du Lac, Frankreich | Planung, Ausführung - Bauträger |



