

# Black Bass

Neue Identität für ein außergewöhnliches Hotel.

## KUNDE

Lavorel Hôtels

## TEAM

Patriarche Gruppe:  
Patriarche (Architektur, Innenarchitektur)  
Patriarche Creative (Grafikdesign, Beschilderung, narratives Design)  
Patriarche Ingénierie (Gewerke, Ökonomie)  
Patriarche DB (Generalunternehmen)  
Partner:  
Les Gones du Paysage, Insitu, ABAC, Kaéna

## KEYPOINTS

Stimmige schlichte und zeitgemäße Dekoration.  
Komfort.  
See- und Wellness-Ambiente.

Im April 2018 kündigte die Gruppe Lavorel Hotels den Erwerb der Auberge de Létraz an, ein reizendes Hotel am Ufer des Lac d'Annecy. Nach mehrmonatiger Arbeit entstand das Projekt, mit dem das Haus komplett umgestaltet und zum Black Bass Hotel wurde.

Die neue, modernere Erscheinungsbild markiert einen Wendepunkt in der Geschichte des Hotels. Hinter diesem Konzept verbirgt sich eine Anspielung auf den Black Bass oder Forellenbarsch, einen Fisch, den man im Lac d'Annecy vorfindet. Die Eröffnung fand im Juni 2019 statt, als die ersten Gäste dieser neuen trendigen Adresse begrüßt wurden.

Gebäudetyp  
**Hotel, Tourismus, Restaurant**

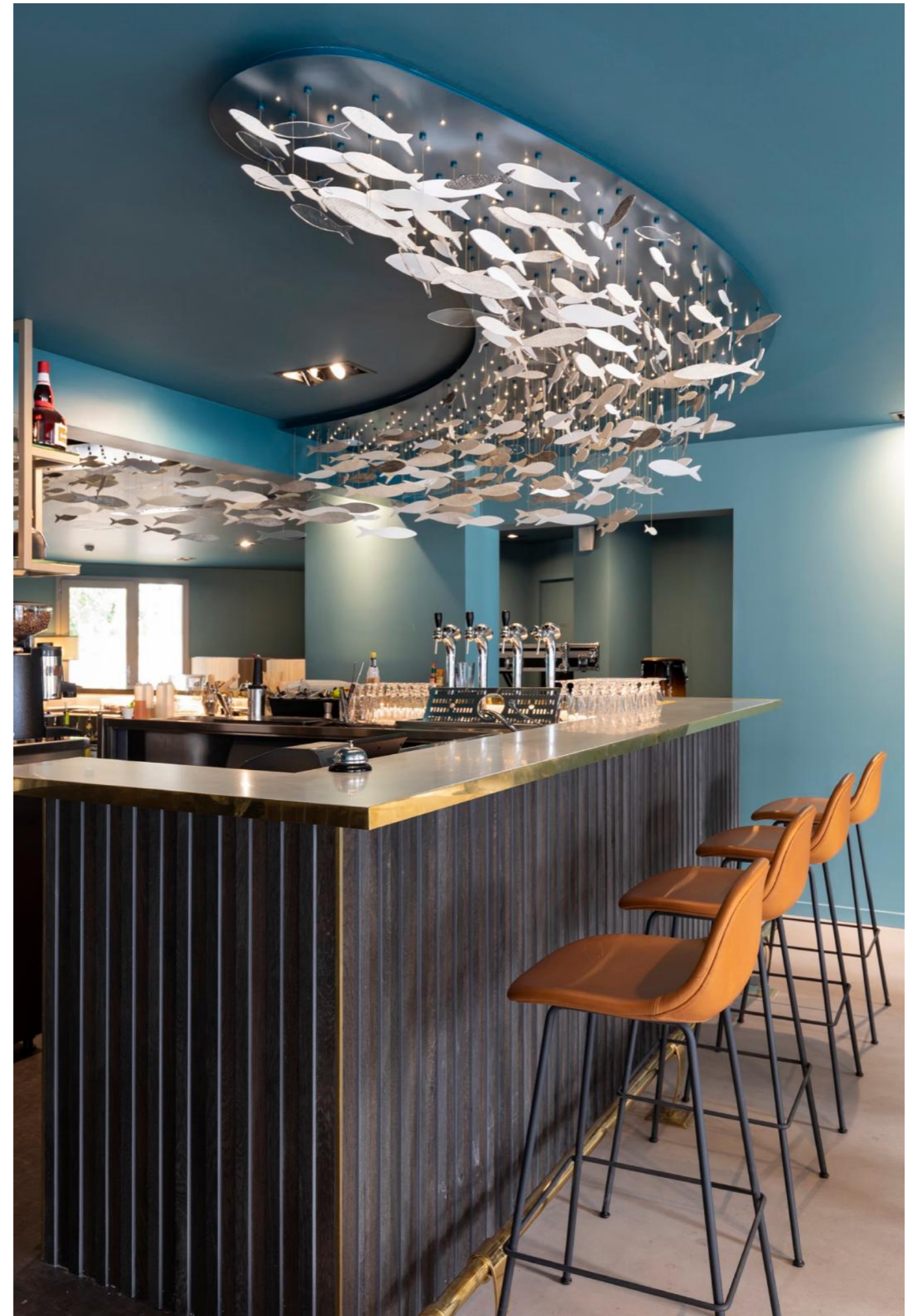
Fläche  
**1.902 m<sup>2</sup> effektive Nutzfläche**

Baukosten  
**3,7 Mio. €**

Standort  
**Sévrier, Frankreich**

Status  
**Übergabe 2019**

Vergabeweise  
**Planung/Ausführung**











## Black Bass

Gebäudetyp  
**Hotel, Tourismus, Restaurant**

Fläche  
**1.902 m<sup>2</sup> effektive Nutzfläche**

Baukosten  
**3,7 Mio. €**

Standort  
**Sévrier, Frankreich**

Status  
**Übergabe 2019**

Vergabeweise  
**Planung/Ausführung**