

Black Bass

Neue Identität für ein außergewöhnliches Hotel.

KUNDE

Lavorel Hôtels

TEAM

Patriarche Gruppe:
Patriarche (Architektur, Innenarchitektur)
Patriarche Creative (Grafikdesign, Beschilderung, narratives Design)
Patriarche Ingénierie (Gewerke, Ökonomie)
Patriarche DB (Generalunternehmen)
Partner:
Les Gones du Paysage, Insitu, ABAC, Kaéna

KEYPOINTS

Stimmige schlichte und zeitgemäße Dekoration.
Komfort.
See- und Wellness-Ambiente.

Im April 2018 kündigte die Gruppe Lavorel Hotels den Erwerb der Auberge de Létraz an, ein reizendes Hotel am Ufer des Lac d'Annecy. Nach mehrmonatiger Arbeit entstand das Projekt, mit dem das Haus komplett umgestaltet und zum Black Bass Hotel wurde.

Die neue, modernere Erscheinungsbild markiert einen Wendepunkt in der Geschichte des Hotels.

Hinter diesem Konzept verbirgt sich eine Anspielung auf den Black Bass oder Forellenbarsch, einen Fisch, den man im Lac d'Annecy vorfindet. Die Eröffnung fand im Juni 2019 statt, als die ersten Gäste dieser neuen trendigen Adresse begrüßt wurden.

Gebäudetyp
Hotel, Tourismus, Restaurant

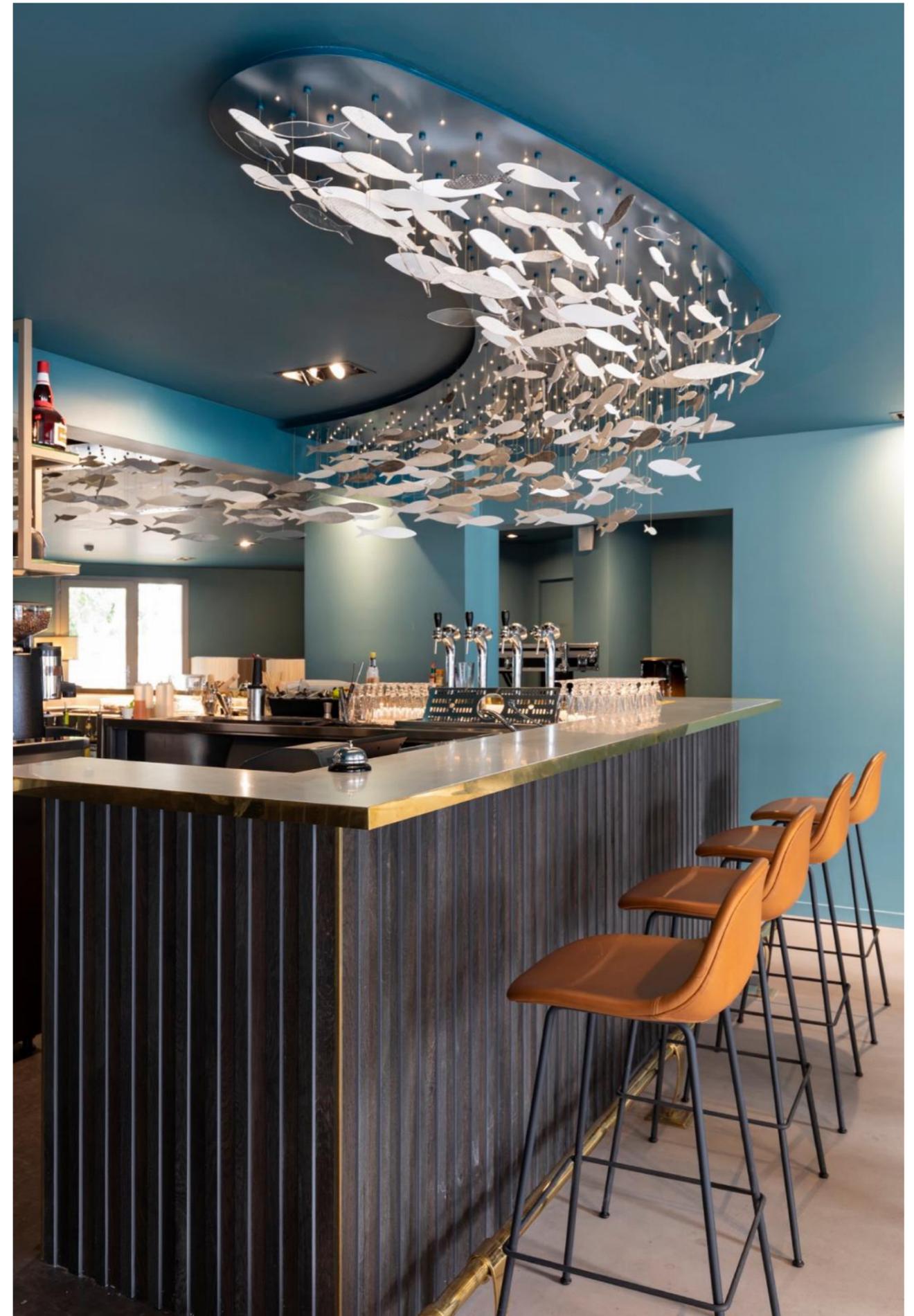
Fläche
1.902 m² effektive Nutzfläche

Baukosten
3,7 Mio. €

Standort
Sévrier, Frankreich

Status
Übergabe 2019

Vergabeweise
Planung/Ausführung







Black Bass

Gebäudetyp
Hotel, Tourismus, Restaurant

Fläche
1.902 m² effektive Nutzfläche

Baukosten
3,7 Mio. €

Standort
Sévrier, Frankreich

Status
Übergabe 2019

Vergabeweise
Planung/Ausführung